
Professions de la photographie

Panorama de branche 2022

Données 2019 / 2021

Convention collective n°3150 – IDCC 3168



Sommaire

1. Introduction
2. Volet économique
3. Volet social
4. Volet formation

Introduction

Introduction

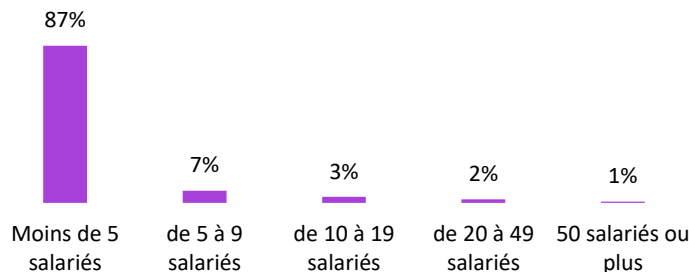
- L'Opcommerce
 - Données issues de la collecte et des engagements des fonds de la formation professionnelle continue de 2021
- Insee DSN 2018 et 2019
 - Données sur les établissements et les salariés

Volet économique

Entreprises

- En 2022, **1 220 entreprises** ont versé leurs contributions à la formation professionnelle à l'Opcommerce

Répartition des entreprises selon leur taille (base collecte de l'Opcommerce)



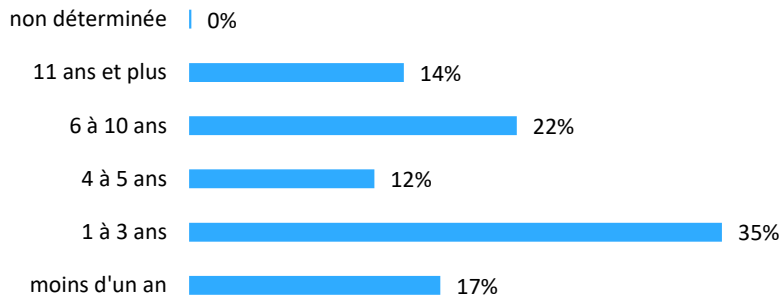
- 96% des entreprises de la branche sont des TPE (moins de 10 salariés). Ces entreprises emploient 47% des salariés de la branche.
- Les entreprises de 20 salariés ou plus sont peu nombreuses, toutefois elles regroupent 41% des salariés de la branche.
- Dans les entreprises de 50 salariés ou plus, le nombre d'ETP a diminué de 18% sur deux ans.
- Par ailleurs, fin 2021, 37 130 **entrepreneurs individuels** étaient recensés dans l'activité de la photographie (7420Z) (source : Insee, Sirene).

Entreprises individuelles

- Plus du tiers des entreprises individuelles ont entre 1 et 3 ans d'ancienneté et 22% ont entre 6 et 10 ans d'ancienneté.

Pour rappel, le statut d'auto-entrepreneur a été créé en 2008. L'ancienneté date de la première déclaration à l'Insee, les entreprises peuvent changer de catégorie juridique.

Répartition des entreprises individuelles selon leur ancienneté au 31 déc. 2021
(base Insee, sirene)

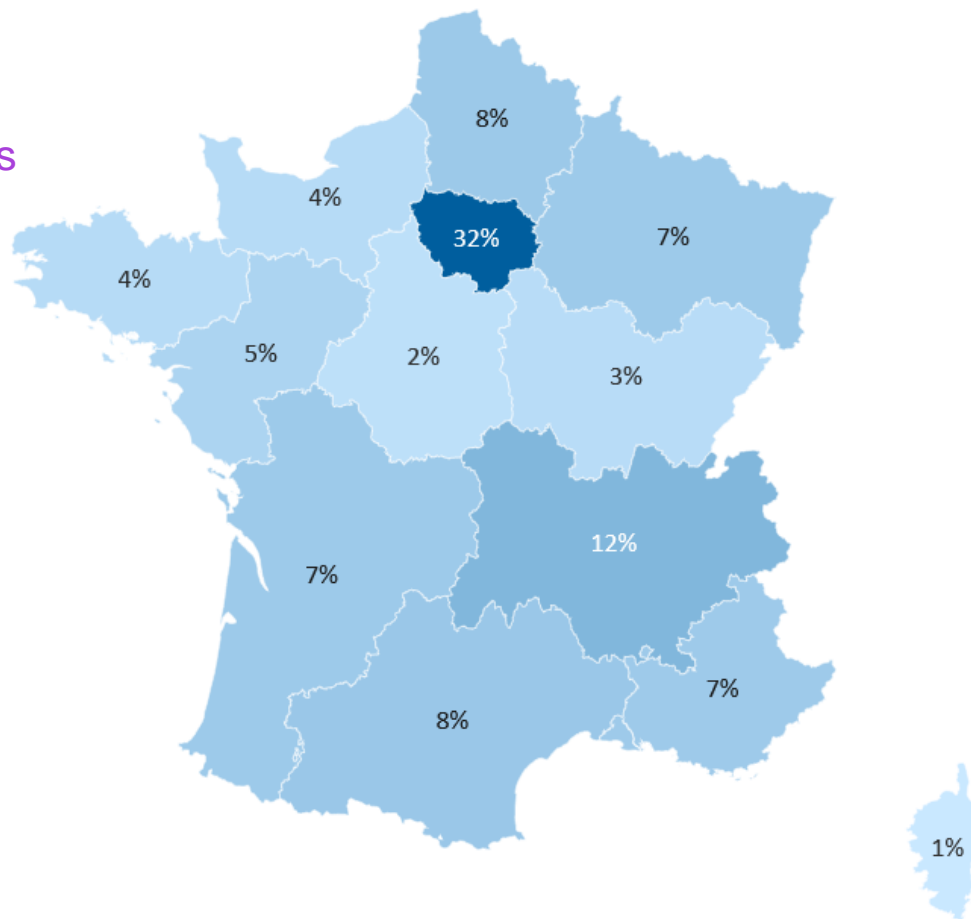


(source : Insee, Sirene).

Etablissements

■ Répartition régionale des établissements

- Environ **32% des établissements** sont localisés en région **Ile-de-France**
- Et 12% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Par ailleurs, 39 établissements sont situés dans les DOM.

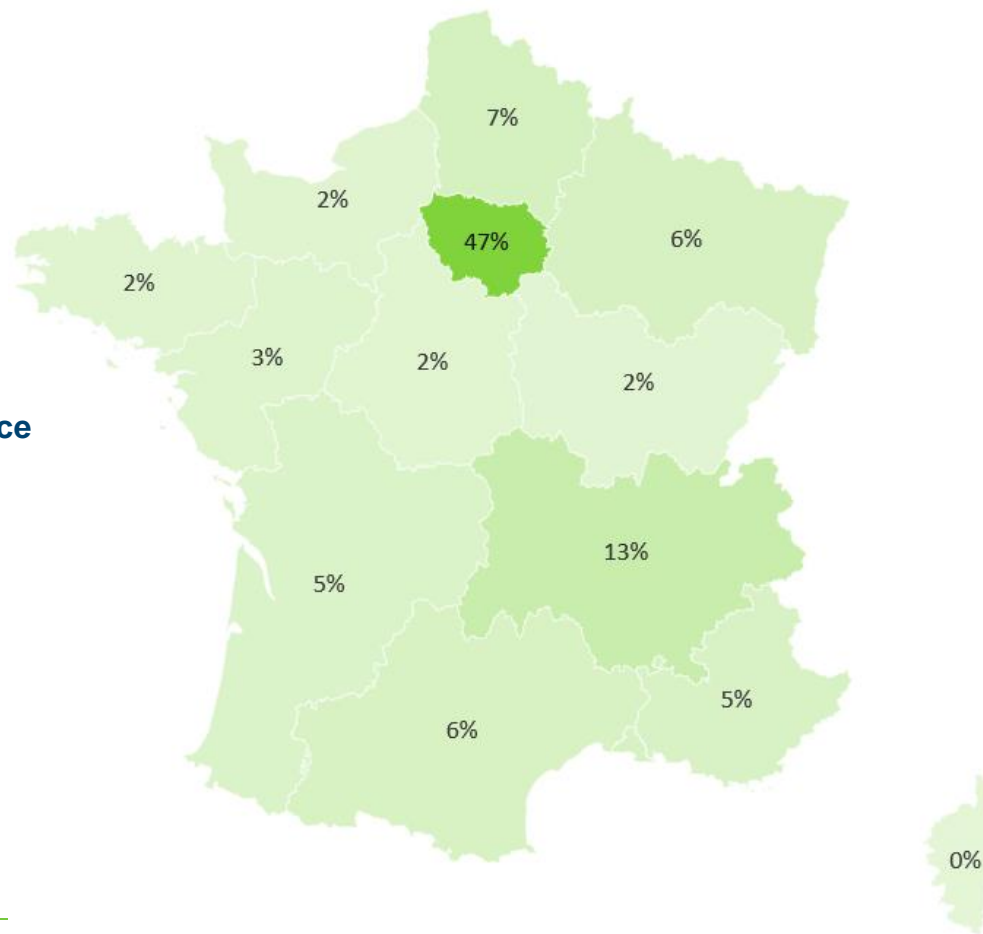


Volet social

Salariés

■ Répartition régionale des salariés

- **47% des salariés** travaillent en région **Ile-de-France**
- et 13% en région Auvergne-Rhône-Alpes
- Par ailleurs, 76 salariés travaillent dans les DOM.



Profil des salariés

■ Une répartition homogène



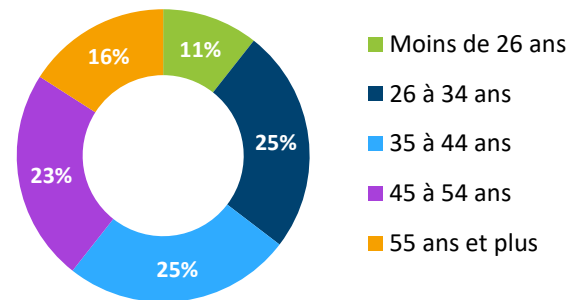
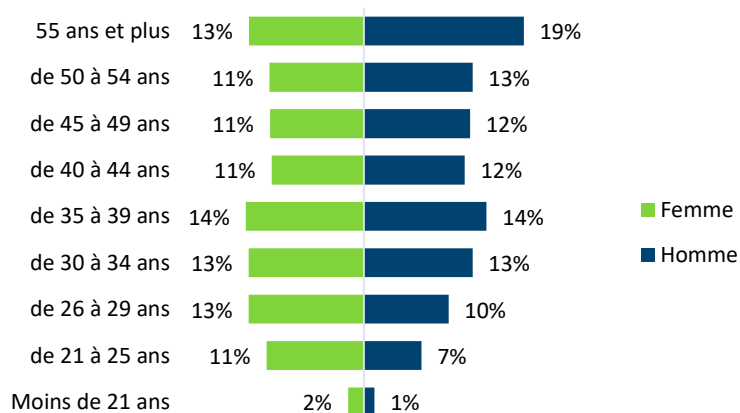
51% des salariés



49% des salariés

- Contrairement aux autres branches du commerce, les **moins de 30 ans sont peu nombreux** (22% vs 31%).
- Plus du quart des salariés est âgé de 50 ans ou plus.
- L'âge moyen est de **40,8 ans**.

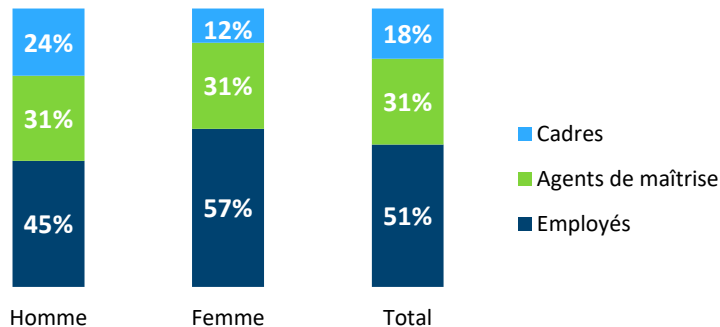
■ Age Répartition des salariés selon la tranche d'âge et le sexe



Profil des salariés

■ CSP

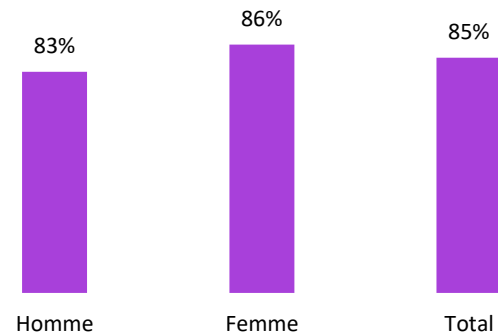
Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle



- Environ 51% des salariés ont le statut **employé**.
- Les femmes sont surreprésentées dans cette catégorie (57%)

■ Type de contrat

Part des salariés en CDI selon le genre

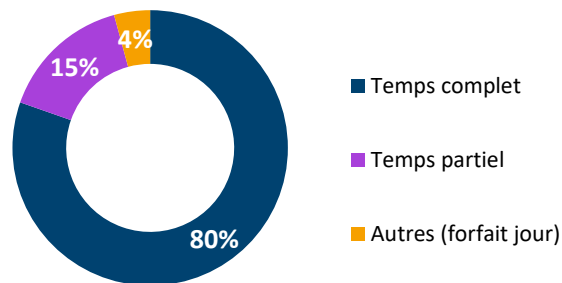


- **85%** des salariés sont en **CDI**.

Profil des salariés

■ Temps de travail

Répartition des salariés selon le temps de travail

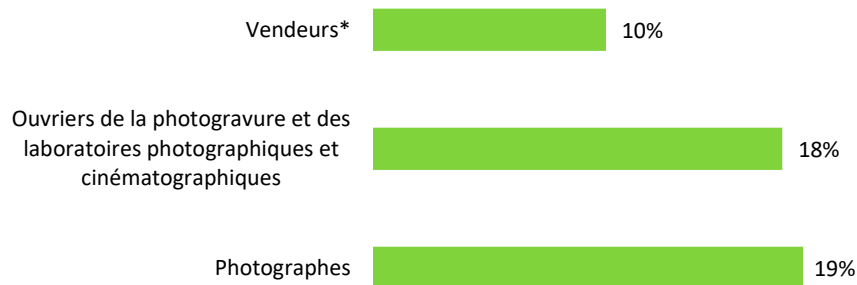


- **15%** des salariés travaillent à **temps partiel** (33% au niveau de l'Opcommerce).
- La part de salariés à temps partiel est corrélée au sexe : plus de 20% des femmes ont un contrat à temps partiel pour 10% des hommes.

Profil des salariés

- Professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés
- Les photographes regroupent un peu moins de 20% des salariés de la branche,
- et 18% des salariés sont des ouvriers des laboratoires photographiques

Répartition des salariés selon la nomenclature PCS-ESE



* 553c, 554g et 554f

Volet formation

Contrat de professionnalisation

Contrat d'apprentissage

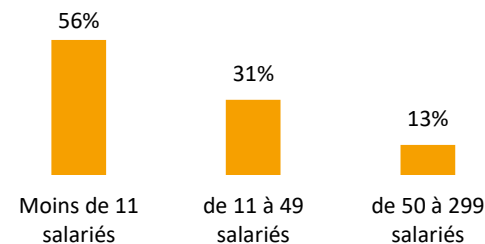
Alternance non éligible

Plan de développement des compétences

Contrat de professionnalisation

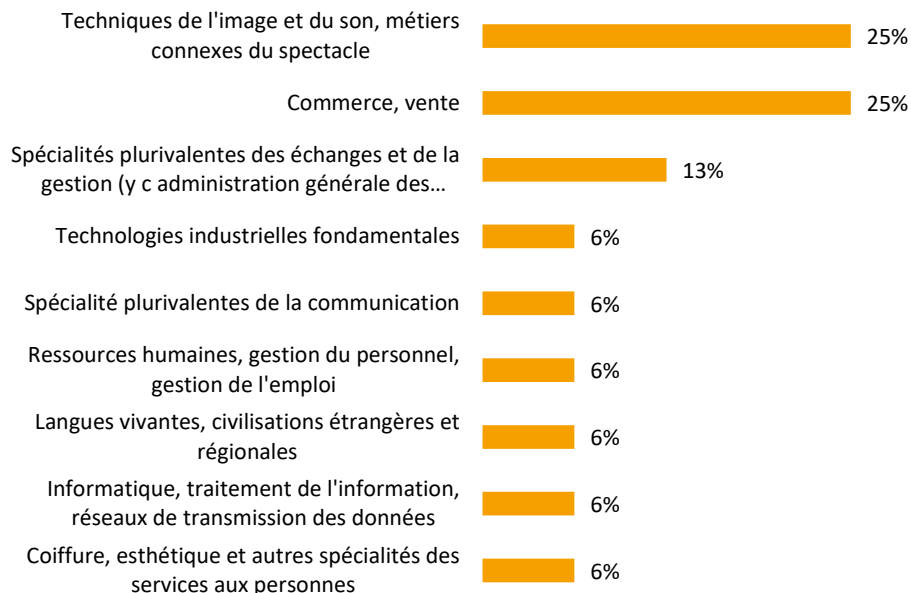
- En 2021, 16 contrats de professionnalisation ont été engagés
- contre 19 en 2020.
- **Plus de la moitié** des contrats se font dans une entreprise de **moins de 11 salariés**.
- 94% se déroulent en **CDD**.
- La durée moyenne des contrats est de **14 mois**.

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



Contrat de professionnalisation

Répartition des stagiaires selon le thème de formation (code NSF)



- **Un quart** des formations concerne les **techniques de l'image** et un quart concerne le commerce/vente.
- **94%** des bénéficiaires visent une formation enregistrée au **RNCP**
- et **6%** une qualification reconnue dans une classification CCN.

Contrats de professionnalisation

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



69% de **femmes**



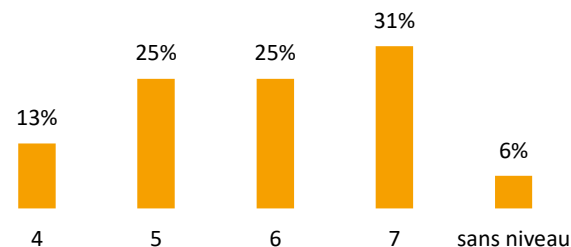
38% ont moins de 26 ans



38% ont un niveau bac + 3 et 31% un niveau bac

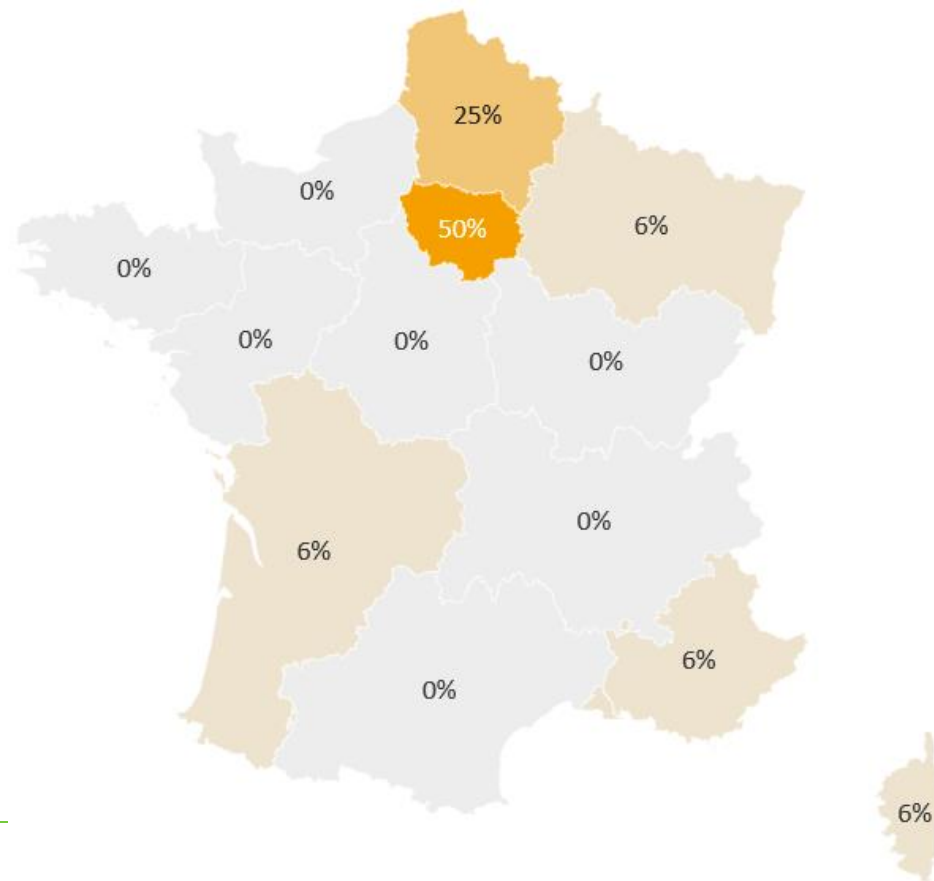
31% visent une certification de niveau master

Niveau de formation visé



Contrat de professionnalisation

- 50% des contrats se déroulent en région Ile-de-France



Contrat de professionnalisation

Engagements financiers 2021

Dispositifs éligibles à la péréquation avec conditions d'éligibilité				
Dispositifs	Conditions d'éligibilité	Montant	Nombre de stagiaires	Coût moyen
CP publics non spécifiques (hors EFT)	coût moyen hors EFT < 6 000 €	60 349 €	10	6 035 €
CP publics spécifiques (hors EFT)	coût moyen hors EFT < 8 000 €	57 599 €	6	9 600 €
Total Engagements Eligibles		117 948 €	16	

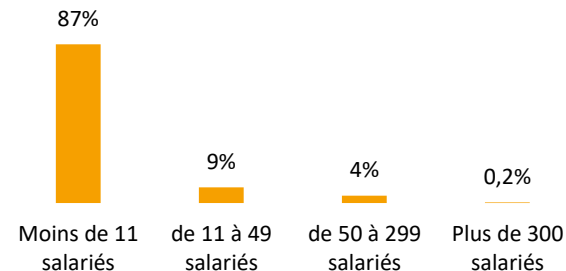
Evolutions entre 2020 et 2021 :

- **Hausse** de 15% des **engagements** (102 712€ en 2020)
- **Baisse** de 16% du **nombre de stagiaires** (19 stagiaires en 2020)
- **Hausse** de 12% du **coût moyen** public non spécifiques (5 406€ en 2020)

Contrat d'apprentissage

- En 2021, **445 contrats d'apprentissage ont été engagés**
- **87%** des contrats se font dans une entreprise de **moins de 11 salariés.**
- **Principales thématiques de formation :**
 - **Commerce, vente (30%)**
 - **Techniques de l'image** et du son, métiers connexes du spectacle (→ photographie) (24%)
 - Spécialités plurivalentes de la communication (16%)
 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (7%)
 - Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission (7%)

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



- **Principales certifications :**
 - Photographe (BTM) (12%)
 - BTS - Management commercial opérationnel (5%)
 - BTS – Photographie (4%)
 - BTS - Négociation et digitalisation de la Relation Client (4%)

Contrat d'apprentissage

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



56% de **femmes**



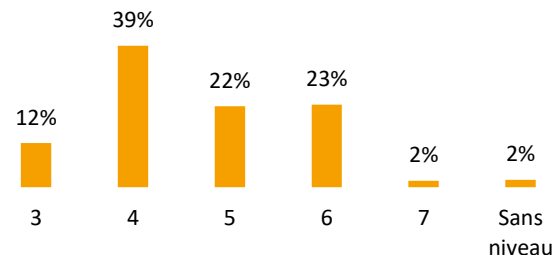
95% ont moins de 26 ans



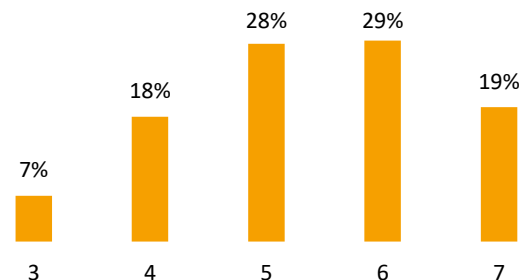
53% ont un niveau **inférieur ou égal au baccalauréat** en entrant en apprentissage

28% visent une certification d'un **niveau égal au bac+2** et **29%** un niveau supérieur ou égal au niveau licence

Niveau de formation avant le contrat

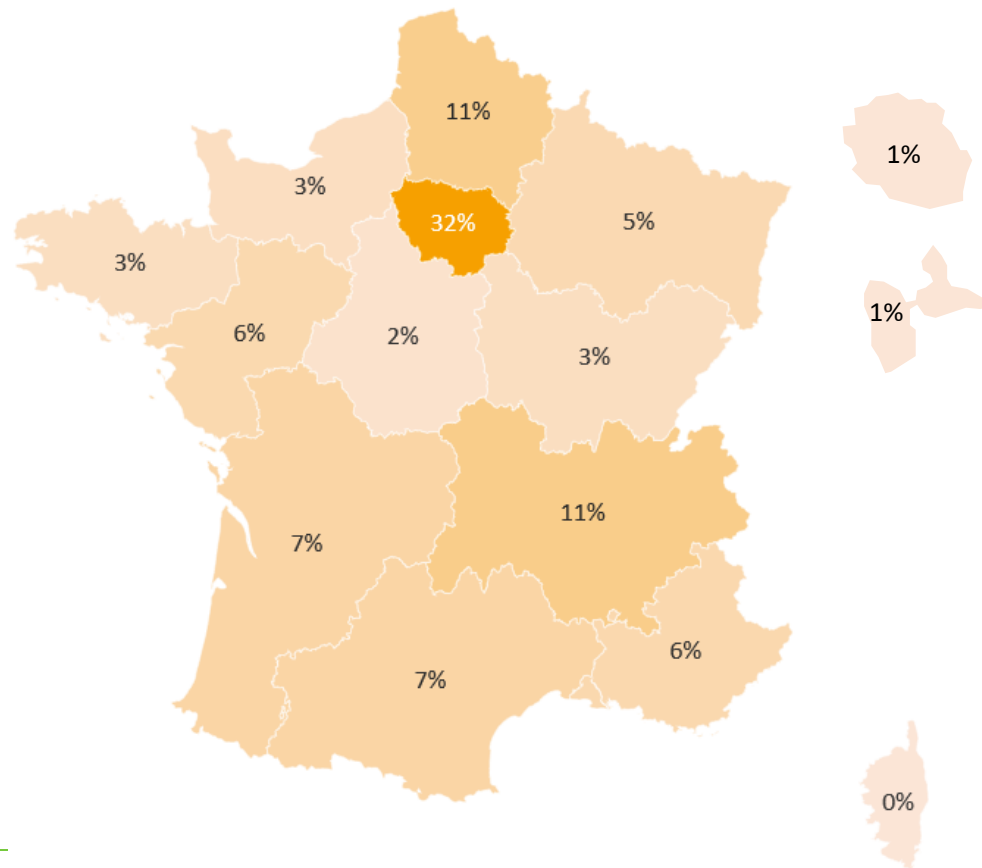


Niveau visé par la certification



Contrat d'apprentissage

- 32% des contrats se déroulent en région Ile-de-France



Contrat d'apprentissage

- Engagements financiers 2021

Dispositifs éligibles à la péréquation avec conditions d'éligibilité

Dispositifs	Montant	Nombre de stagiaires	Coût moyen
Contrat d'apprentissage	5 902 258 €	445	13 256 €

Evolutions entre 2020 et 2021 :

- Hausse de 104% en **engagements** (2 896 957€ en 2020)
- Hausse de 98% en **nombre de stagiaires** (225 stagiaires en 2020)
- Hausse de 3% du **coût moyen** (12 875 € en 2020)

L'alternance non éligible

▪ Exercices de la Fonction Tutorale (EFT)

Pour les contrats de professionnalisation :

9 EFT CP (aucun à destination d'un public spécifique)



Engagements : **4 140 €**



Evolutions annuelles :

+ 80% du nombre d'EFT engagés (5 en 2020)

- 10% en engagements (4 600 € en 2020)

▪ Formations tuteur

1 formation tuteur engagée (210 €)

contre 1 en 2020 (300 €)

Pour les contrats d'apprentissage :

355 EFT CA



Engagements : **164 910 €**



Evolution annuelle :

+ 355% du nombre d'EFT engagés (78 en 2020)

+ 130% en engagements (71 615 € en 2020)


Consommation budget ANE 2021 :


Budget : 94 430 €


Engagements financiers : 169 260 €, soit 179,24% du budget

Plan de développement des compétences, moins de 50 salariés

- **224 stagiaires** dans le cadre du **plan de développement des compétences**, dont :
 - **200** ont bénéficié des fonds **Compétences +**
 - **24** ont bénéficié d'actions de formation **Click&Form**

 **55% de femmes**

 **Employés : 63%**
Agents de maîtrise : 22%
Cadres : 15%

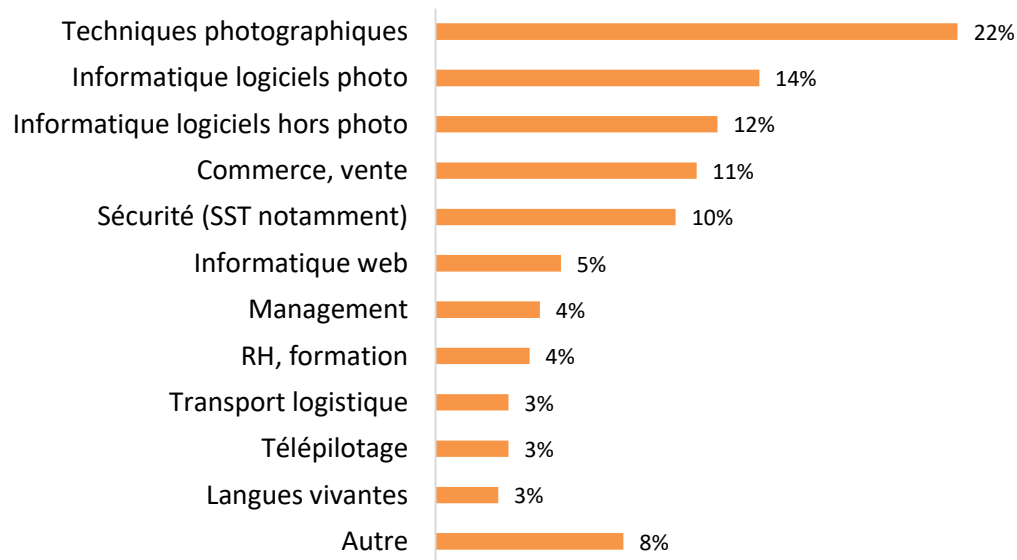
 **39% ont 45 ans et plus**
29% ont entre 36 et 44 ans
26% ont entre 26 et 35 ans
6% ont moins de 26 ans

Par dispositif :

	Femmes	Employés	Agents de maîtrise	Cadres	Moins de 26 ans	entre 26 et 35 ans	entre 36 et 44 ans	45 ans et plus
Compétences +	56%	64%	22%	15%	7%	27%	30%	36%
Click&Form	46%	58%	25%	17%	-	17%	25%	58%

Plan de développement des compétences

Thèmes de formation principaux :



Compétences + :

- **Techniques photographiques** (25%)
- Informatique logiciels photo (15%)
- Informatique logiciels hors photo (12%)
- Commerce, vente (12%)
- Sécurité (9%)

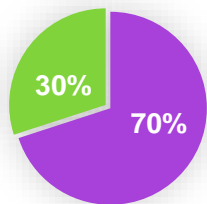
Click&Form :

- **Langues vivantes** (17%)
- Sécurité (17%)
- Informatique web (17%)
- Management (13%)
- Transport logistique (13%)
- Informatique logiciels hors photo (13%)

Plan de développement des compétences

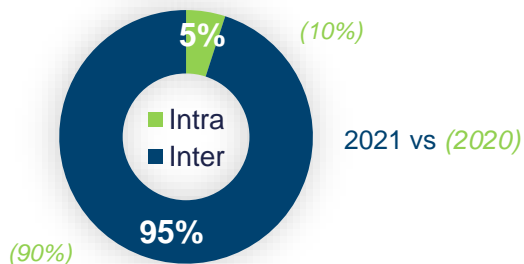
▪ Focus Click&Form - compléments :

TAILLE ENTREPRISE



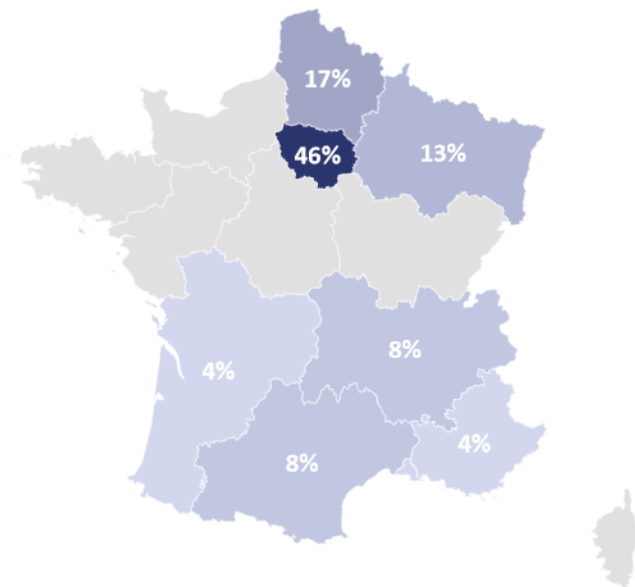
■ - de 11 ■ de 11 à 49 ■ 50 et +

EXECUTION



• **386 heures financées**
contre 442 en 2020

Répartition des stagiaires



Plan de développement des compétences

Engagements financiers : Compétences +

Détail des engagements	AU 31/12/2020		AU 31/12/2021	
	Compétences PME -11	181 350 €		170 750 €
<i>Nombre de stagiaires / Nombre d'entreprises</i>	<i>158</i>	<i>107</i>	<i>152</i>	<i>114</i>
Compétences PME 11-49	20 530 €		22 233€	
<i>Nombre de stagiaires / Nombre d'entreprises</i>	<i>25</i>	<i>13</i>	<i>48</i>	<i>16</i>
TOTAL ENGAGEMENT	201 880 €		192 983 €	
<i>Nombre de stagiaires / Nombre d'entreprises</i>	<i>183</i>	<i>120</i>	<i>200</i>	<i>130</i>

Evolutions annuelles entre 2020 et 2021 :

- Baisse de 4% des engagements
- Hausse de 9% du nombre de stagiaires
- Hausse de 8% du nombre d'entreprises

Consommation budget 2021 :



- Budget : 205 061 €
- Engagement financier : 192 983 €, soit 94% du budget

Plan de développement des compétences

Engagements financiers : Click&Form

Détail des engagements	AU		AU	
	31/12/2020		31/12/2021	
TOTAL ENGAGEMENT	34 785 €		21 560 €	
Nombre de stagiaires / Nombre d'entreprises	27	17	24	14

Evolutions annuelles entre 2020 et 2021 :

- Baisse de 38% des engagements
- Baisse de 11% du nombre de stagiaires
- Baisse de 18% du nombre d'entreprises

Consommation budget 2021 :



- Budget : 31 160 €
- Engagement financier : 21 560 €, soit 69% du budget

Consommation totale du budget sur le dispositif PDC:

- Budget : 236 221 €
- Engagements financiers : 214 543 €, soit 91% du budget

Merci de votre attention