
Professions de la photographie

Panorama de branche 2023

Données 2021

Convention collective n°3150 – IDCC 3168



Sommaire

1. Introduction
2. Volet économique
3. Volet social
4. Volet formation

Introduction

Introduction

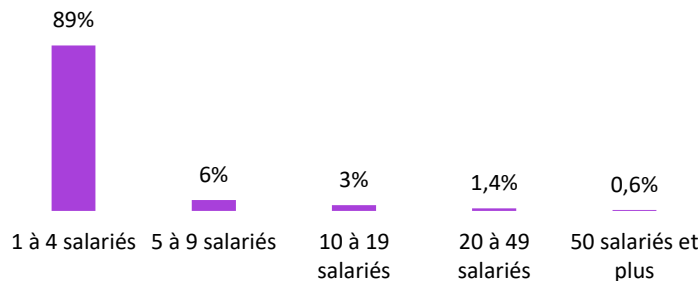
- L'Opcommerce
 - Données des engagements des fonds de la formation professionnelle continue de 2022
 - Données issues du fichier France compétences (EMA, entreprises, TH) 2022
- Insee DSN 2021
 - Données sur les établissements et les salariés
- Urssaf
 - Données sur les établissements employeurs et les salariés du secteur privé
- Insee Sirene
 - Données sur les entreprises individuelles

Volet économique

Entreprises

- En 2022, **1 555 entreprises** sont couvertes par la branche professionnelle ainsi que 689 entreprises de moins de un salarié. La branche compte **5 244 salariés** (effectif moyen annuel).

Répartition des entreprises selon leur taille (fichier France compétences)



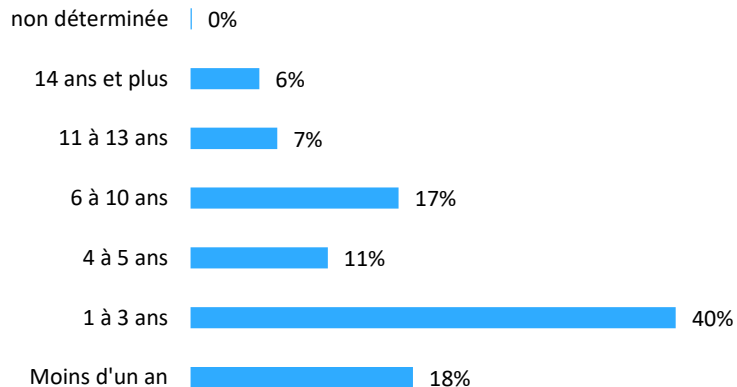
- 95% des entreprises de la branche sont des TPE (moins de 10 salariés). Ces entreprises emploient 54% des salariés de la branche.
- Les entreprises de 20 salariés ou plus sont peu nombreuses, toutefois elles regroupent 33% des salariés de la branche.
- Par ailleurs, fin 2022, 49 613 entrepreneurs individuels étaient recensés dans l'activité de la photographie (7420Z) (*source : Insee, Sirene*).

Entreprises individuelles

- Environ la moitié des entreprises individuelles a moins de 3 ans d'ancienneté.
- En 2022, plus de 9 000 entreprises ont vu le jour.

Pour rappel, le statut d'auto-entrepreneur a été créé en 2008. L'ancienneté date de la première déclaration à l'Insee, les entreprises peuvent changer de catégorie juridique.

Répartition des entreprises individuelles selon leur ancienneté au 31 déc. 2022 (base Insee, sirène)

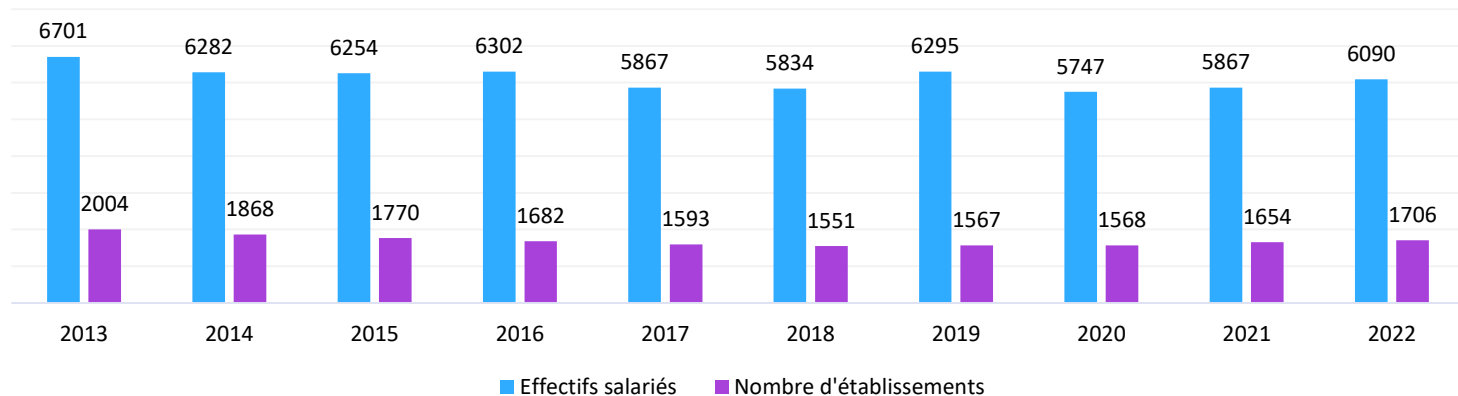


(source : Insee, Sirene).

Etablissements avec salariés

- En 2022, 6 090 salariés travaillaient dans une entreprise du secteur privé des activités photographiques

Evolution annuelle du nombre d'établissements employeurs et de salariés du secteur privé (code naf 7420Z)

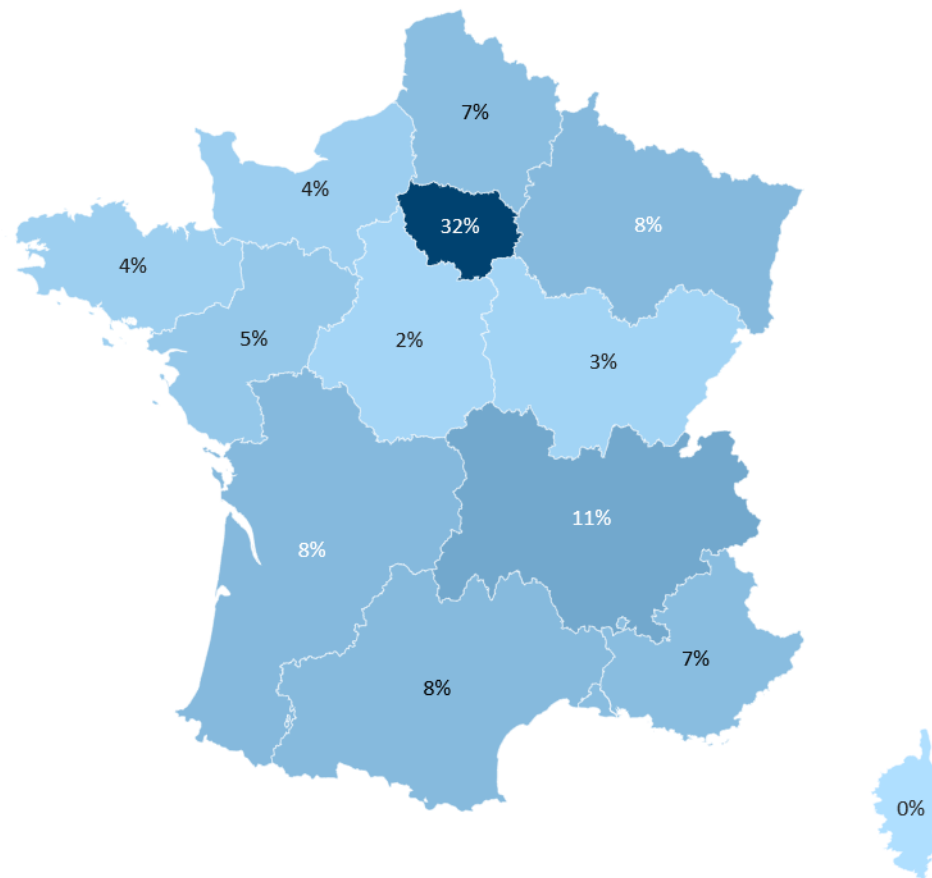


- Fin 2022, le nombre de salariés a augmenté de 4% par rapport à 2021.
- Depuis 5 ans, le nombre d'établissements employeurs progresse.

Etablissements

■ Répartition régionale des établissements

- Environ **32% des établissements** sont localisés en région **Ile-de-France**
- Et 11% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Par ailleurs, 49 établissements sont situés dans les DOM.

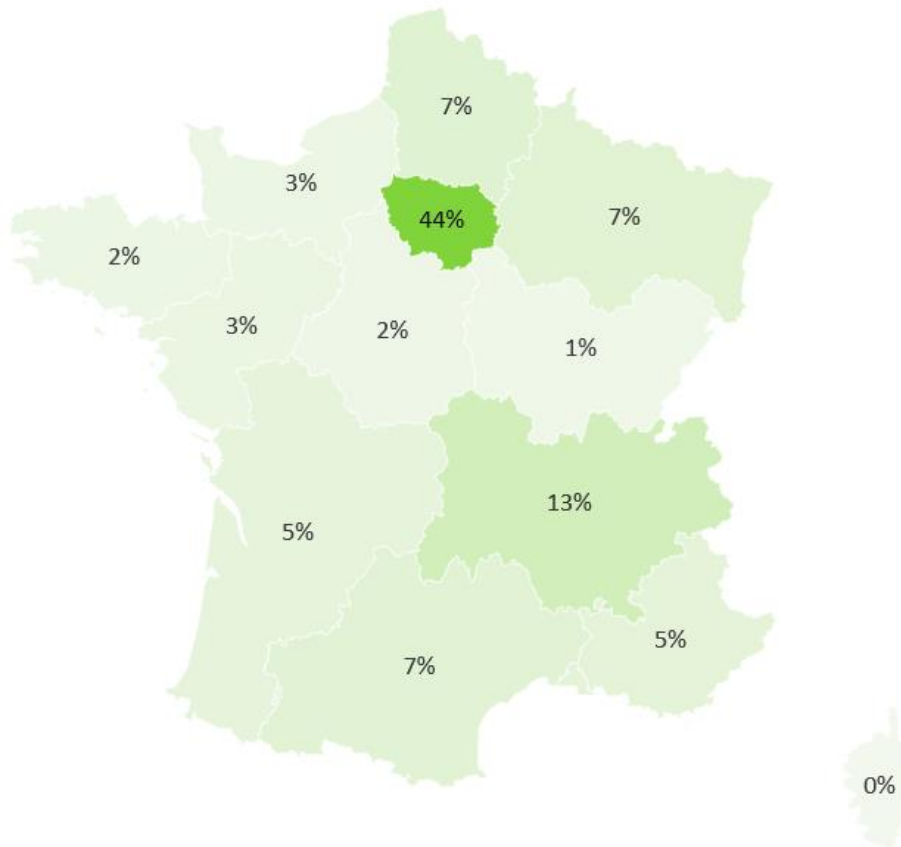


Volet social

Salariés

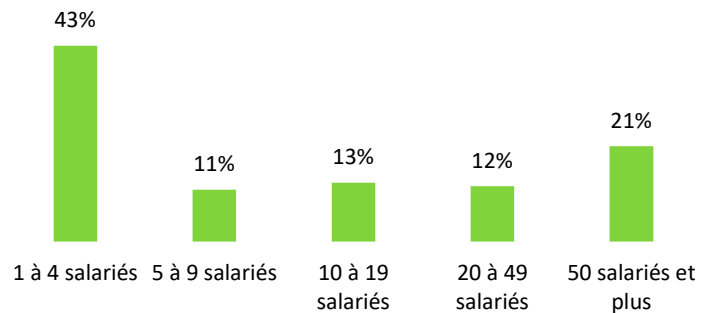
- Répartition régionale des salariés

- **44% des salariés** travaillent en région **Ile-de-France**
- et 13% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Par ailleurs, 81 salariés travaillent dans les DOM.



Salariés

■ Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise



- 43% des salariés de la branche travaillent dans une entreprise de moins de 5 salariés.

■ Une répartition homogène



51% des salariés



49% des salariés

■ Travailleurs handicapés

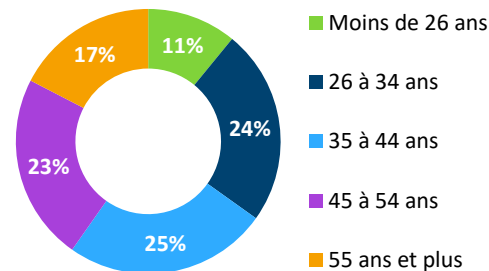
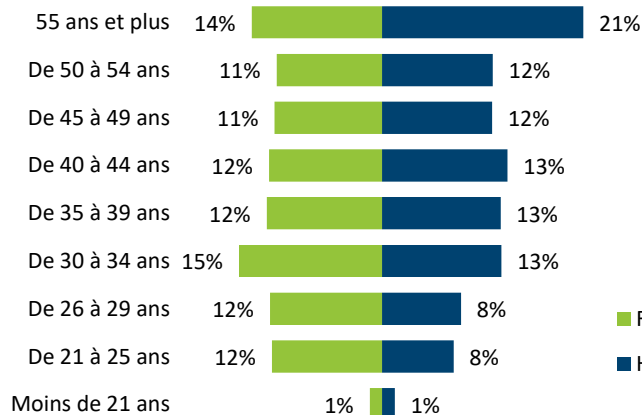
- Dans la branche, 30 entreprises sont assujetties à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés.
- En 2022, 52 salariés (en EMA) bénéficiaires de l'OETH travaillent dans la branche dont 42 dans les entreprises assujetties.

Profil des salariés

■ Age

- Contrairement aux autres branches du commerce, les **moins de 30 ans sont peu nombreux** (21% vs 31%).
- Plus du quart des salariés est âgé de 50 ans ou plus.
- L'âge moyen est de **41,2 ans**.

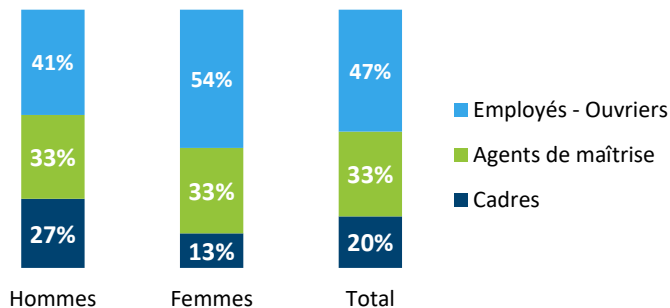
Répartition des salariés selon la tranche d'âge et le sexe



Profil des salariés

■ CSP

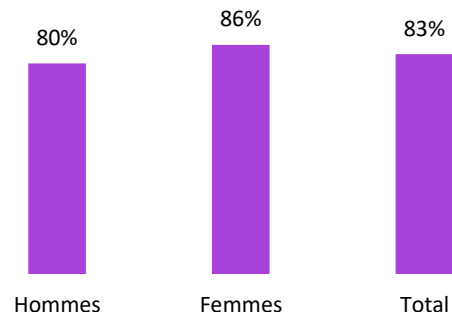
Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle



- 47% des salariés ont le statut **employé** (75% au niveau de l'Opcommerce).
- Les femmes sont surreprésentées dans cette catégorie (54%). Plus d'un quart des hommes de la branche a le statut cadre.

■ Type de contrat

Part des salariés en CDI selon le genre

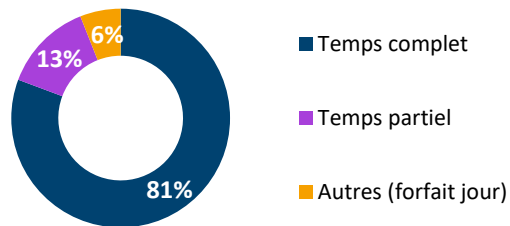


- **83%** des salariés sont en **CDI**.

Profil des salariés

- Temps de travail

Répartition des salariés selon le temps de travail



- 13% des salariés travaillent à **temps partiel** (23% au niveau de l'Opcommerce).
- La part de salariés à temps partiel est corrélée au sexe : près de 20% des femmes ont un contrat à temps partiel pour 8% des hommes.

Profil des salariés

- Professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés
- Les photographes regroupent 20% des salariés de la branche,
- et 16% des salariés sont des ouvriers des laboratoires photographiques (18% l'année précédente).

Répartition des salariés selon la nomenclature PCS-ESE



* 553c, 554g et 554f

Volet formation

Contrat de professionnalisation

Contrat d'apprentissage

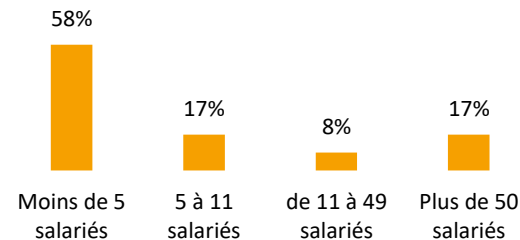
Alternance non éligible

Plan de développement des compétences

Contrat de professionnalisation

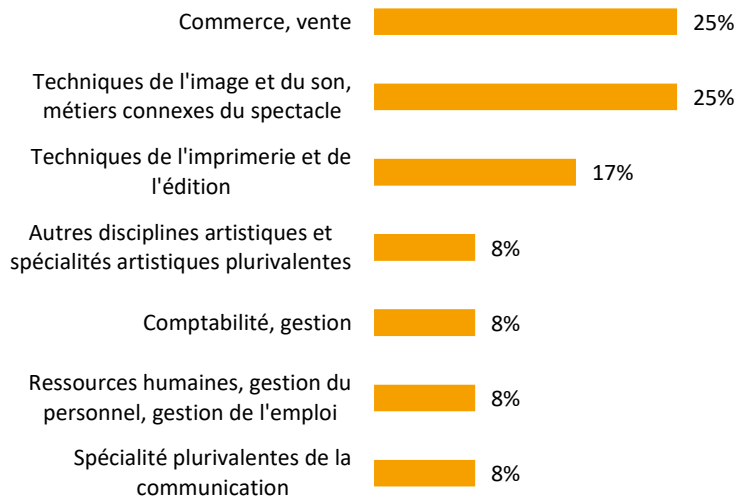
- En 2022, 12 contrats de professionnalisation ont été engagés
- contre 16 en 2021 et 19 en 2020.
- **Plus de la moitié** des contrats se font dans une entreprise de **moins de 5 salariés**.
- 92% se déroulent en **CDD**.
- La durée moyenne des contrats est de 16 mois.

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



Contrat de professionnalisation

Répartition des stagiaires selon le thème de formation (code NSF)



- **Un quart** des formations concerne les **techniques de l'image** et un quart concerne le **commerce/vente**.
- **83%** des bénéficiaires visent une formation enregistrée au **RNCP**.
- et **17%** une qualification reconnue dans une classification CCN.

Contrats de professionnalisation

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



83% de **femmes**



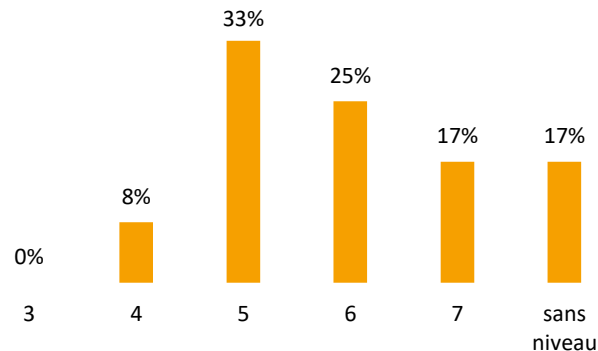
58% ont moins de 26 ans



33% ont un niveau bac + 2 et 25% un niveau licence

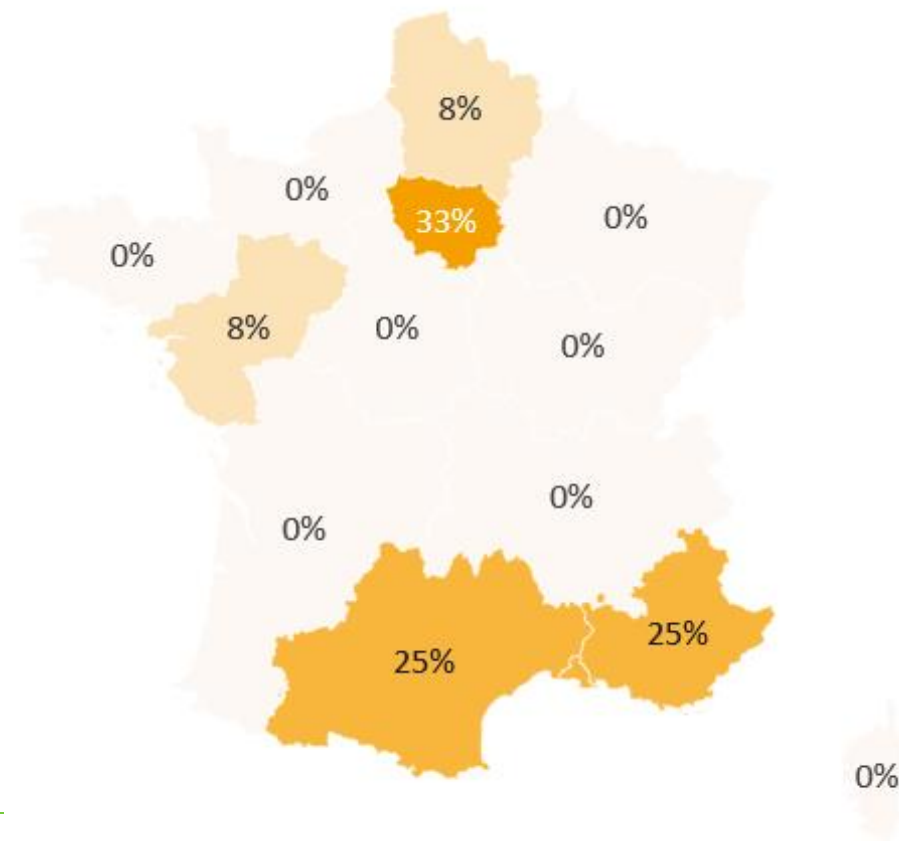
17% visent une certification de niveau master

Niveau de formation visé



Contrat de professionnalisation

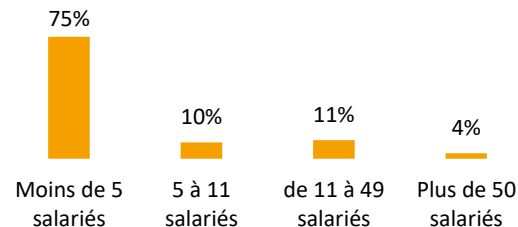
- Un tiers des contrats se déroule en région Ile-de-France



Contrat d'apprentissage

- En 2022, **514 contrats d'apprentissage** ont été engagés contre 445 en 2021, soit **16% d'augmentation**.
- **75%** des contrats se font dans une entreprise de **moins de 11 salariés**.

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



- **Principales thématiques de formation :**

- **Commerce, vente** (29%)
- **Techniques de l'image** et du son, métiers connexes du spectacle (→ photographie) (26%)
- Spécialités plurivalentes de la communication (20%)

- **Principales certifications :**

- Photographe (BTM) (11%)
- BTS – Communication (5%)
- BTS – Photographie (5%)
- BTS - Management commercial opérationnel (4%)
- BTS - Négociation et digitalisation de la Relation Client (4%)
- Photographe (3%)

Contrat d'apprentissage

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



62% de **femmes**



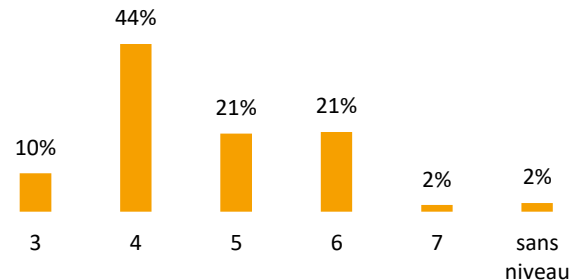
96% ont moins de 26 ans



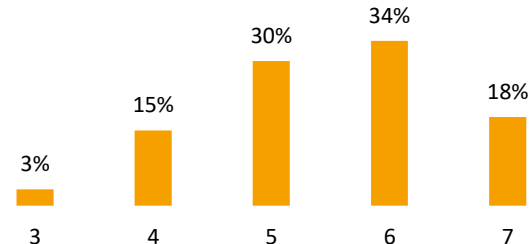
54% ont un niveau **inférieur ou égal au baccalauréat** en entrant en apprentissage

34% visent une certification d'**un niveau égal au bac+3** (29% en 2021)
et 52% un niveau supérieur ou égal au niveau licence

Niveau de formation avant le contrat

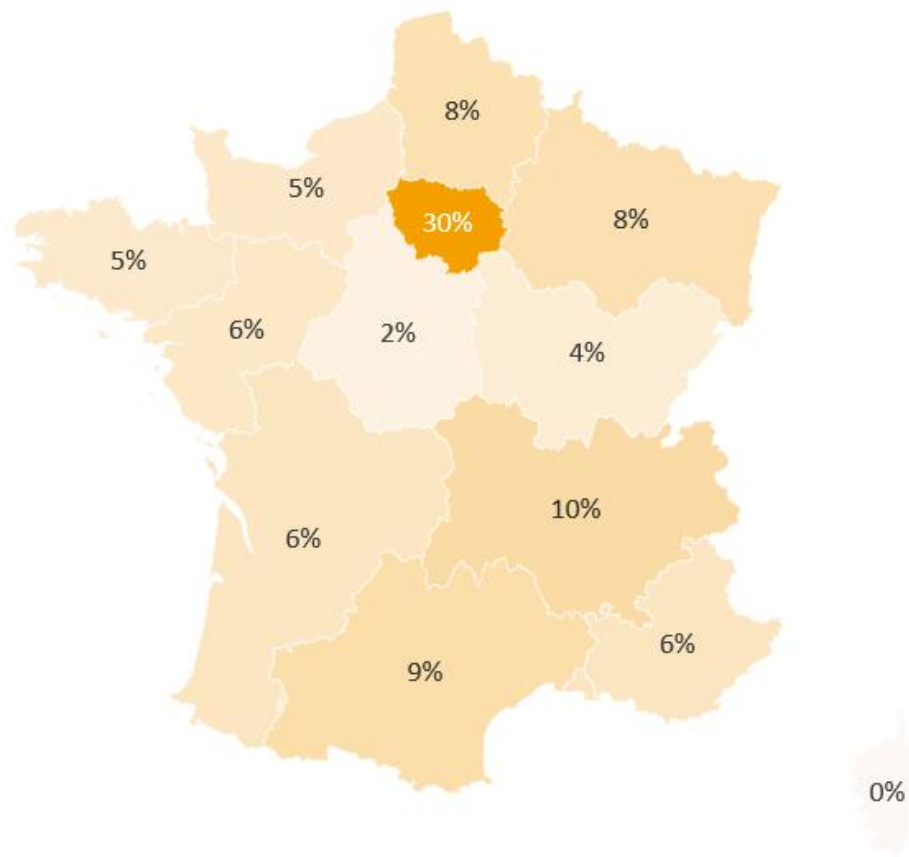


Niveau visé par la certification



Contrat d'apprentissage

- 30% des contrats se déroulent en région Ile-de-France



Et 1% dans les DOM

Plan de développement des compétences, moins de 50 salariés

- **267 stagiaires** dans le cadre du **plan de développement des compétences**, dont :
 - **217** ont bénéficié des fonds **Compétences +**
 - **50** ont bénéficié d'actions de formation **Click&Form**



52% de **femmes**



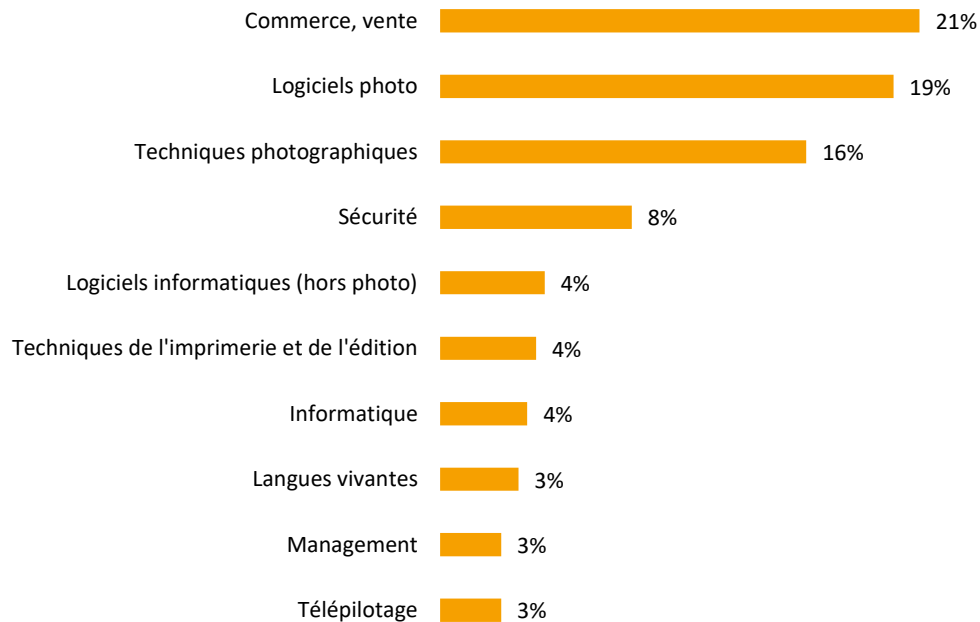
Employés : 65%
Agents de maîtrise : 3%
Cadres : 31%



37% ont **45 ans et plus**
23% ont entre 36 et 44 ans
16% ont moins de 26 ans

Plan de développement des compétences

- Thèmes de formation principaux :



Merci de **votre** attention