
Professions de la photographie

Panorama de branche 2019

Données 2018
Convention collective n°3150 – IDCC 3168



Sommaire

1. Introduction
2. Volet économique
3. Volet social
4. Volet formation

Introduction

Introduction

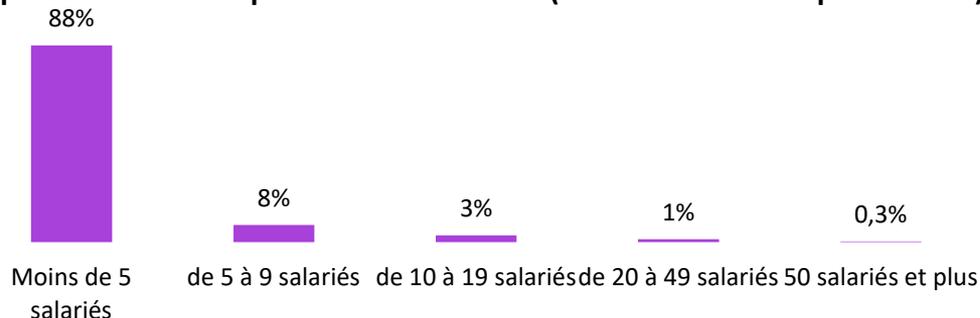
- Forco – L'Opcommerce
 - Données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2018
 - Données des formations prises en charge par l'OPCA.
- Insee DADS 2016
 - Données régionales sur les établissements et les salariés

Volet économique

Entreprises

- En 2018, **1 143 entreprises** ont collecté à l'Opcommerce
- Fin 2018, plus de 29 300 entreprises supplémentaires étaient recensées dans l'activité de la photographie (7420Z), dont plus de **25 000 entrepreneurs individuels** (source : Insee, Sirene).

Répartition des entreprises selon leur taille (base collecte de l'Opcommerce)

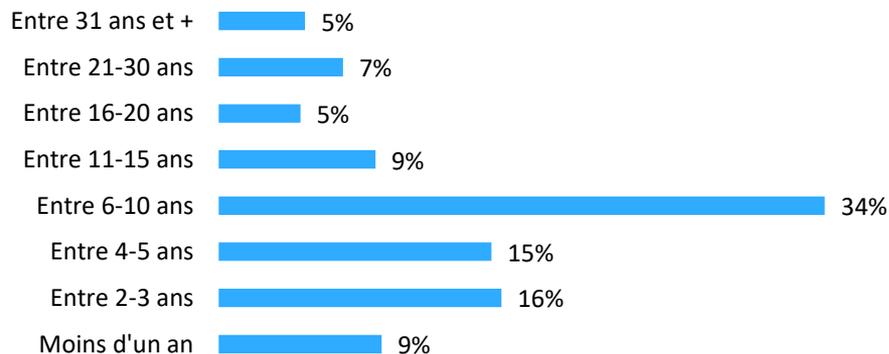


- 96% des entreprises de la branche sont des TPE.
- Les entreprises de 20 salariés ou plus sont peu nombreuses, toutefois elles regroupent un quart des salariés de la branche.

Entreprises individuelles

- Un tiers des entreprises individuelles ont entre 6 et 10 ans d'ancienneté. Pour rappel, le statut d'auto-entrepreneur a été créé en 2008.
- Les entreprises peuvent changer de catégorie juridique. L'ancienneté date de la première déclaration à l'Insee

**Répartition des entreprises individuelles selon leur ancienneté au 31 déc. 2018
(base Insee, sirene)**

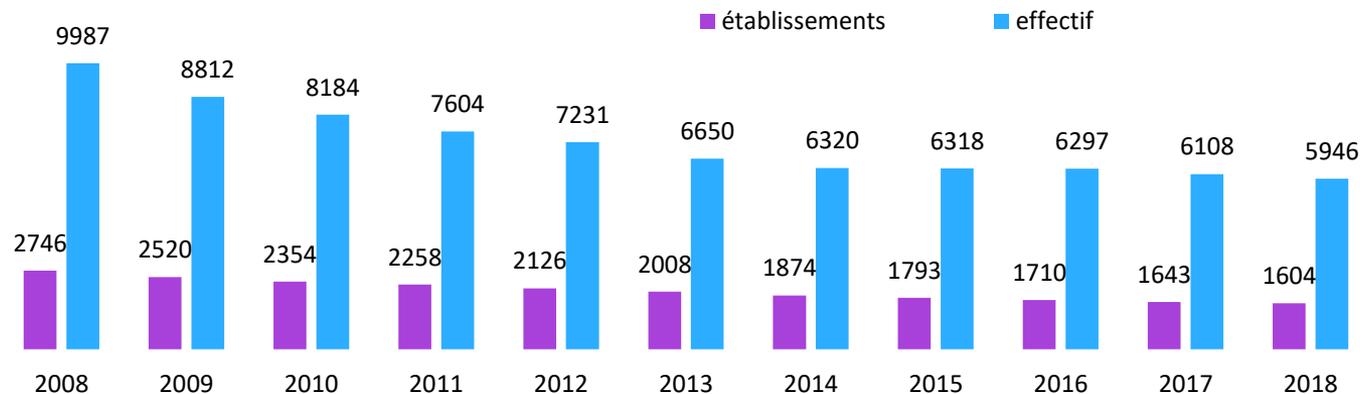


(source : Insee, Sirene).

Etablissements avec salariés

- En 2018, 5 946 salariés travaillaient dans une entreprise du secteur privé des activités photographiques

Evolution annuelle du nombre d'établissements et de salariés du secteur privé (code naf 7420Z)

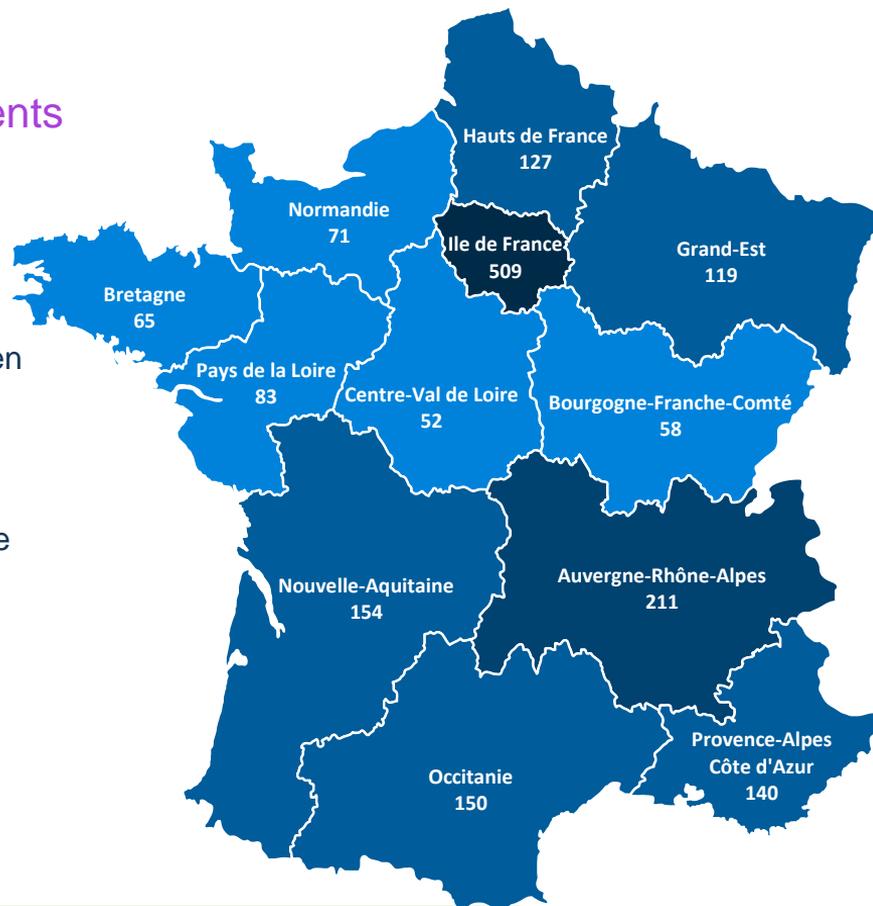


- En 2017 et en 2018, le nombre de salariés a diminué de 3%.

Etablissements

■ Répartition régionale des établissements

- Environ **30% des établissements** sont localisés en région **Ile-de-France**
- Et 12% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Viennent ensuite les 3 régions du sud de la France



Volet social

Salariés

■ Répartition régionale des salariés

- **44% des salariés** travaillent en région **Ile-de-France**
- et 12% en région Auvergne-Rhône-Alpes



Profil des salariés

Les femmes sont majoritaires



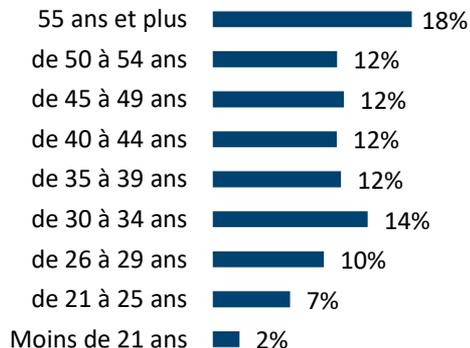
52% des salariés



48% des salariés

Age

Hommes



Femmes

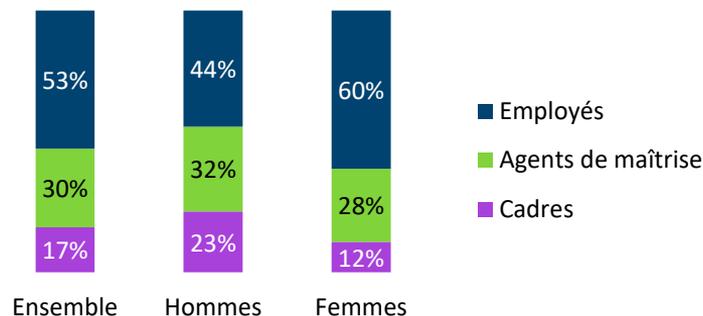


- La proportion de femmes oscille autour de 53% depuis 2012
- Contrairement aux autres branches du commerce, les **moins de 30 ans sont peu nombreux (23%)**.
- Plus du quart des salariés est âgé de 50 ans ou plus.
- Les femmes sont plus représentées chez les moins de 25 ans. Inversement, les hommes sont plus nombreux après 50 ans.

Profil des salariés

■ CSP

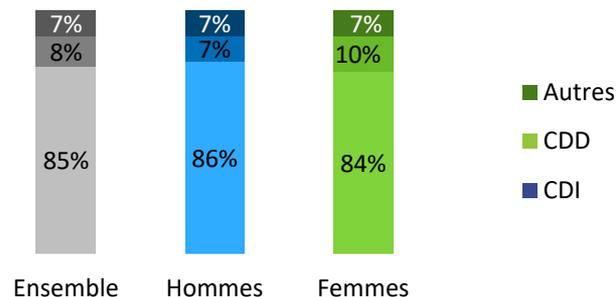
Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle



- Plus d'un salarié sur deux est un **employé** (53%).
- Les femmes sont surreprésentées dans cette catégorie (60%)

■ Type de contrat

Répartition des salariés selon le type de contrat

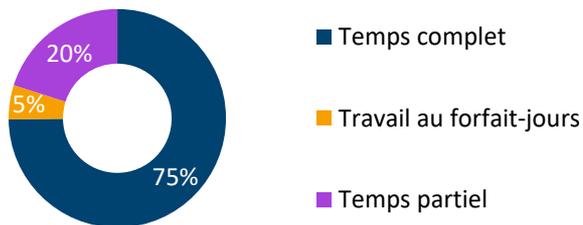


- **85%** des salariés sont en **CDI**.
- Les femmes sont embauchées plus fréquemment en CDD : 10% des contrats contre 7% pour leurs homologues

Profil des salariés

- Temps de travail

Répartition des salariés selon le temps de travail



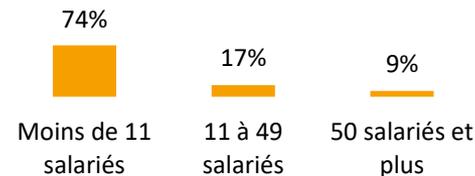
- **20%** des salariés travaillent à **temps partiel** (31% au niveau de l'Opcommerce)
- La part de salariés à temps partiel est corrélée au sexe : plus de 25% des femmes ont un contrat à temps partiel pour 10% des hommes.

Volet formation

Contrats de professionnalisation

- En 2018, 47 contrats de professionnalisation ont été engagés
- Le nombre de contrats a **augmenté** de **24%** en un an
- **Trois quart** des contrats se font dans les **TPE**
- Un tiers des formations concernent le **commerce et la vente** et une sur cinq concerne la communication.
- 98% se déroulent en **CDD**
- 45% des contrats durent un an ou plus. La durée moyenne est de 15 mois

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



Contrats de professionnalisation

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



77% de **femmes**



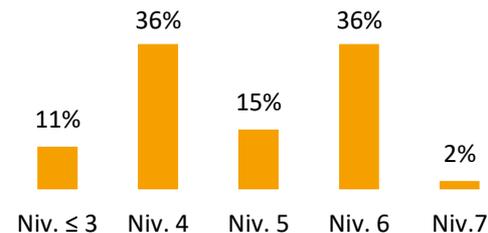
91% ont moins de 26 ans



47% ont un niveau inférieur ou égal au baccalauréat

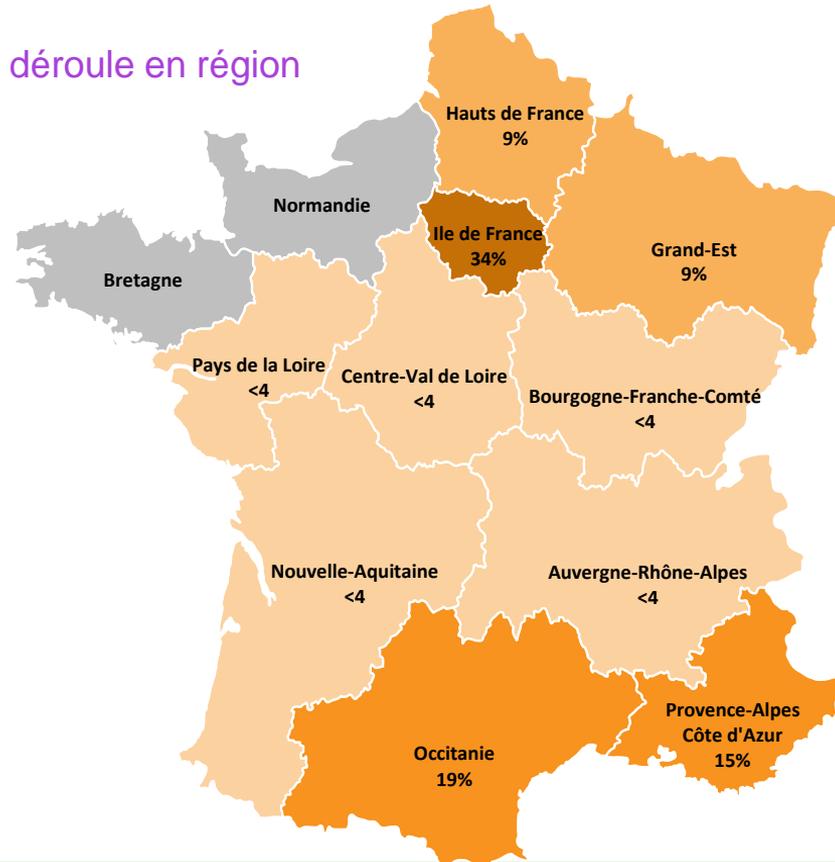
49% visent un diplôme de niveau bac+ 3 minimum

Niveau de formation avant le contrat



Contrats de professionnalisation

- Un tiers des contrats se déroule en région Ile-de-France



Périodes de professionnalisation

- 101 stagiaires ont été formés dans le cadre de la période de professionnalisation
- 97% des bénéficiaires travaillent dans une entreprise de **50 salariés ou plus**
- Une large majorité des formations sont inscrites à l'inventaire
- Thèmes principaux : environ 6 bénéficiaires sur 10 sont formés pour le certificat **Sauveteur secouriste du travail**
- Profil des bénéficiaires

 74% d'**hommes**

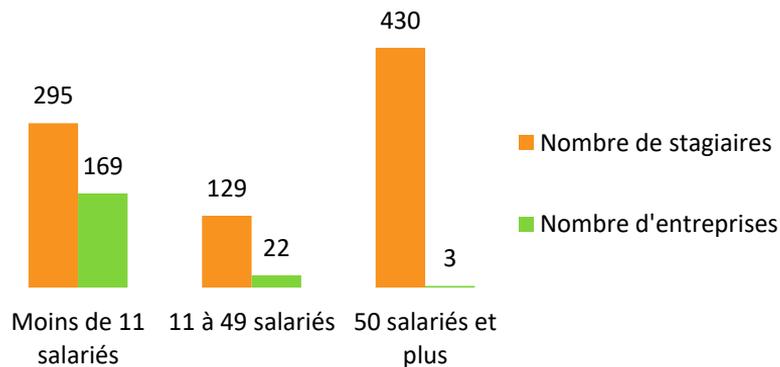
 **58% d'employés ouvriers**
et 21% de cadres

 En moyenne, les stagiaires ont **38 ans**
36% ont entre 26 et 35 ans

Plan de formation

- **854 stagiaires formés dans 194 entreprises**
- Pour les entreprises de moins de 11 salariés, le nombre de **bénéficiaires** a **diminué de 10%** sur un an
- Pour les autres types d'entreprise, les effectifs sont en progression annuelle.

Répartition des entreprises et des bénéficiaires du plan selon la taille de l'entreprise



Contrairement aux entreprises de moins de 11 salariés, les formations imputées au titre du plan de formation, pour les entreprises de 11 salariés et plus, ne font pas toutes l'objet d'une demande de financement auprès des OPCA. Ces derniers ne comptabilisent donc pas l'ensemble des formations imputées au titre du plan pour les entreprises de 11 salariés et plus.

Plan de formation

▪ Profil des stagiaires

Moins de 11 salariés



59% de femmes



Employé ouvriers : 76%
Agents de maîtrise : 21%
Cadres : 3%



47% ont **plus de 45 ans**
27% ont entre 26 et 35 ans



Logiciels d'application (logiciels de retouches)
Vente – relation client
Techniques de l'image et du son

de 11 à 49 salariés



50% d'hommes



Employé ouvriers : 70%
Agents de maîtrise : 9%
Cadres : 21%



35% ont **plus de 45 ans**
33% ont entre 26 et 35 ans



Logiciels d'application (logiciels de retouches)
Vente – relation client
Communication

de 50 à 299 salariés



58% d'hommes



Employé ouvriers : 53%
Agents de maîtrise : 29%
Cadres : 18%



15% ont plus de 45 ans
39% ont entre **26 et 35 ans**



Logiciels d'application (logiciels de retouches)
Vente – relation client
Management

Compte Personnel de Formation

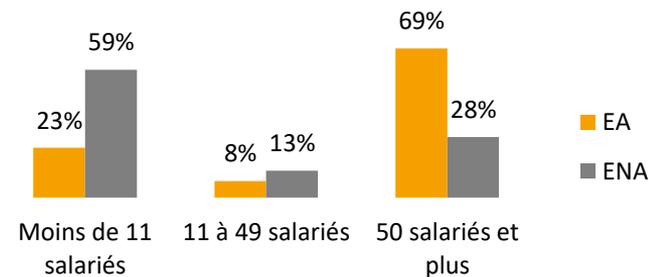
- **58 salariés ont été formés via le CPF**
- 26 salariés accompagnés de leur entreprise (18 en 2017)
- 32 salariés ont mobilisé leur CPF sans accompagnement de leur entreprise (25 en 2017)

Principales thématiques

- Entreprise associée : "Animer une équipe de travail ", puis " langues étrangères "
- Entreprise non associée : " langues étrangères ", puis " logiciel de bureautique "

- En moyenne, les formations durent 39 heures avec l'entreprise associée et 61 heures dans l'autre cas.

Répartition des entreprises et des bénéficiaires du CPF selon la taille de l'entreprise



Compte Personnel de Formation

■ Profil des stagiaires

CPF EA



58% d'**hommes**



42% ont entre **36 et 44 ans**

31% ont 45 ans ou plus



42% de **cadres**

35% d'**employés-ouvriers**

CPF ENA



72% de **femmes**



31% ont entre 36 et 44 ans

31% ont 26 et 35 ans



75% d'**employés-ouvriers**

16% de **cadres**