
Professions de la photographie

Panorama de branche 2024

Données DSN INSEE 2022

Convention collective n°3150 – IDCC 3168



Sommaire

1. Introduction
2. Volet économique
3. Volet social
4. Volet formation

Introduction

Introduction

- L'Opcommerce

- Données des engagements des fonds de la formation professionnelle continue de 2022
- Données issues du fichier France compétences (EMA, entreprises, TH) 2023

- Insee DSN 2022

Données sur les établissements et les salariés

- Urssaf

- Données sur les établissements employeurs et les salariés du secteur privé

- Insee Sirene

- Données sur les entreprises individuelles

Volet économique

Entreprises

- En 2023, **1 503 entreprises** sont couvertes par la branche professionnelle ainsi que 339 entreprises de 0 à 1 salarié. La branche compte **4997 salariés** (effectif moyen annuel).

Répartition des entreprises selon leur taille (fichier France compétences)



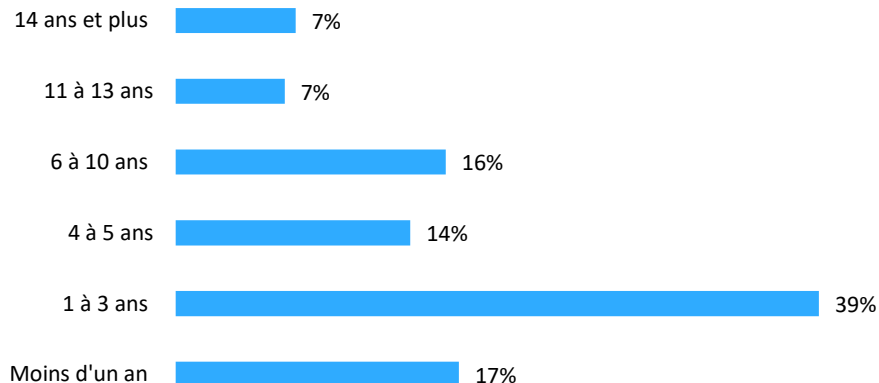
- 95% des entreprises de la branche sont des TPE (moins de 10 salariés). Ces entreprises emploient 57% des salariés de la branche.
- Les entreprises de 20 salariés ou plus sont peu nombreuses, toutefois elles regroupent 28% des salariés de la branche.
- Par ailleurs, fin 2023, 55 709 entrepreneurs individuels étaient recensés dans l'activité de la photographie (7420Z) (source : Insee, Sirene).

Entreprises individuelles

- 56% des entreprises individuelles a moins de 3 ans d'ancienneté.
- En 2023, plus de 9 505 entreprises ont vu le jour.

Pour rappel, le statut d'auto-entrepreneur a été créé en 2008. L'ancienneté date de la première déclaration à l'Insee, les entreprises peuvent changer de catégorie juridique.

Répartition des entreprises individuelles selon leur ancienneté (base Insee, sirène)

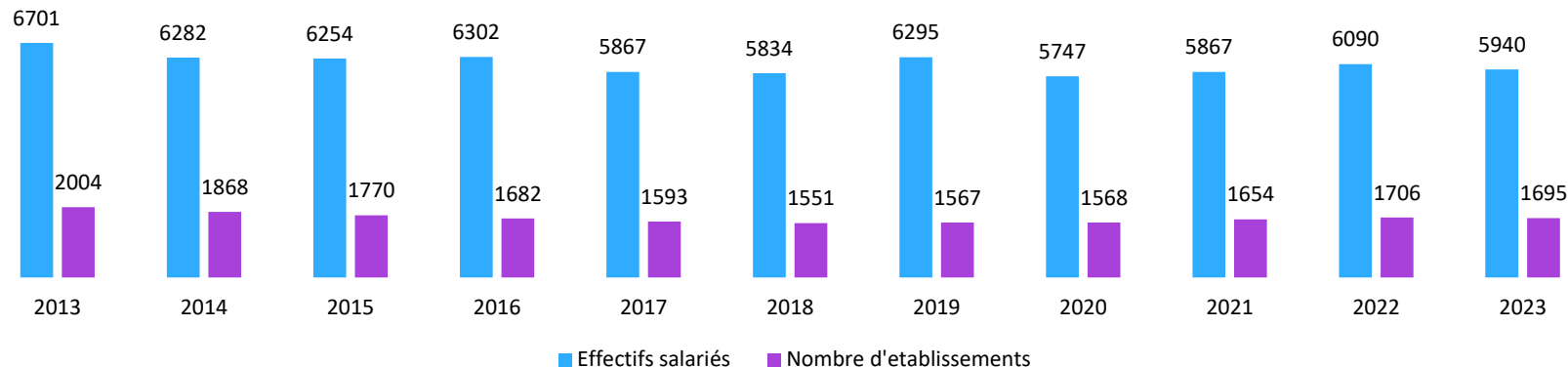


(source : Insee, Sirene).

Etablissements avec salariés

- En 2023, 5 940 salariés travaillaient dans une entreprise du secteur privé des activités photographiques

Evolution annuelle du nombre d'établissements employeurs et de salariés du secteur privé (code naf 7420Z)

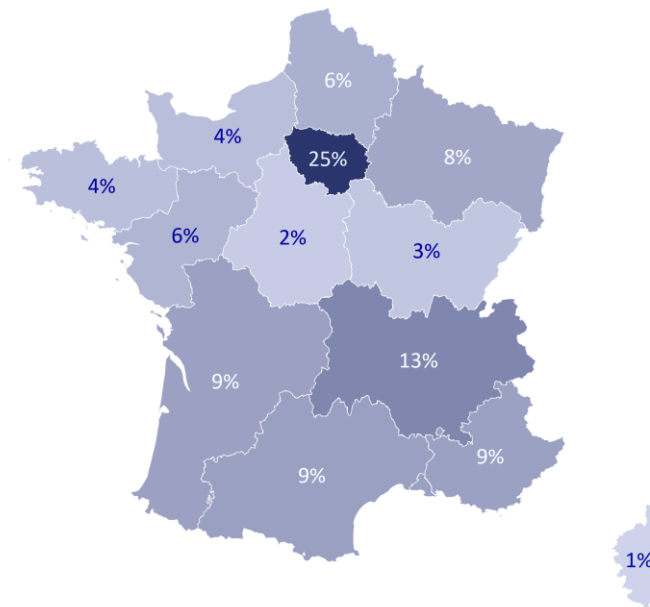


- Fin 2023, le nombre de salariés a baissé de 2,5% par rapport à 2022.

Etablissements

■ Répartition régionale des établissements

- Environ **25% des établissements** sont localisés en région **Ile-de-France**
- Et 13% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Par ailleurs, 52 établissements sont situés dans les DOM.

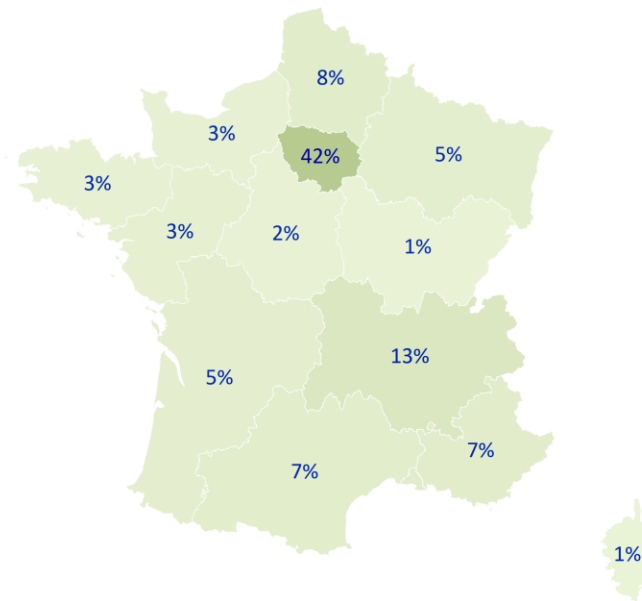


Volet social

Salariés

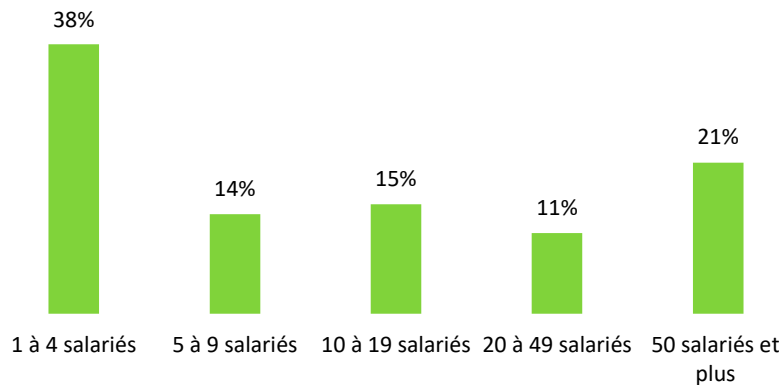
- Répartition régionale des salariés

- **42% des salariés** travaillent en région **Ile-de-France**
 - et 13% en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Par ailleurs, 53 salariés travaillent dans les DOM.



Salariés

■ Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise



- 38% des salariés de la branche travaillent dans une entreprise de moins de 5 salariés.

■ Une répartition homogène



52% des salariés



48% des salariés

■ Travailleurs handicapés

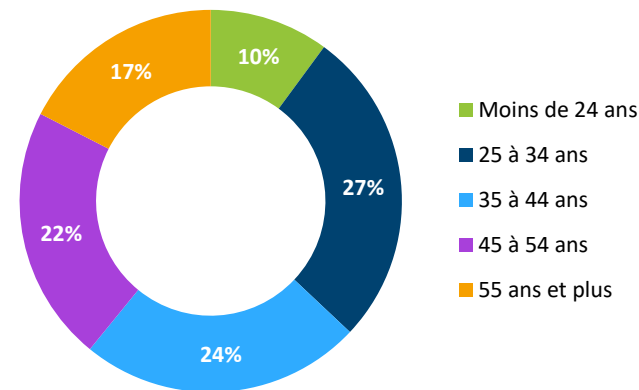
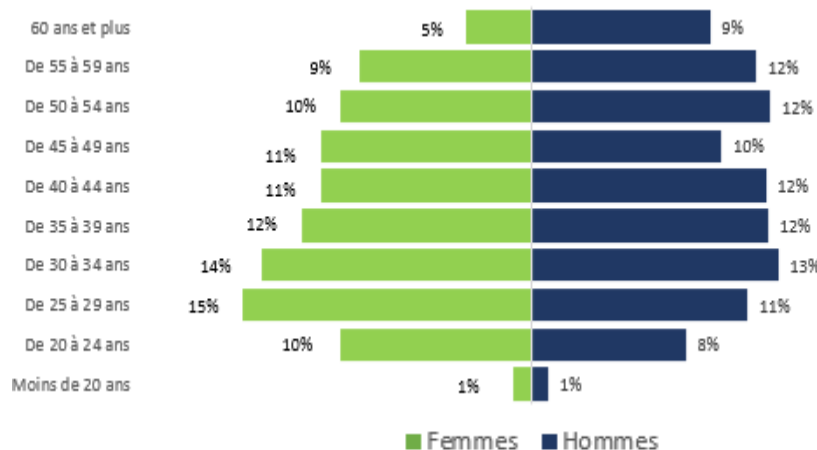
- Dans la branche, 22 entreprises sont assujetties à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés.
- En 2022, 50 salariés (en EMA) bénéficiaires de l'OETH travaillent dans la branche dont 33 dans les entreprises assujetties.

Profil des salariés

■ Age

- Contrairement aux autres branches du commerce, les **moins de 30 ans sont plus nombreux** (32% vs 25%).
- Plus du quart des salariés est âgé de 50 ans ou plus.
- L'âge moyen est de **41 ans**.

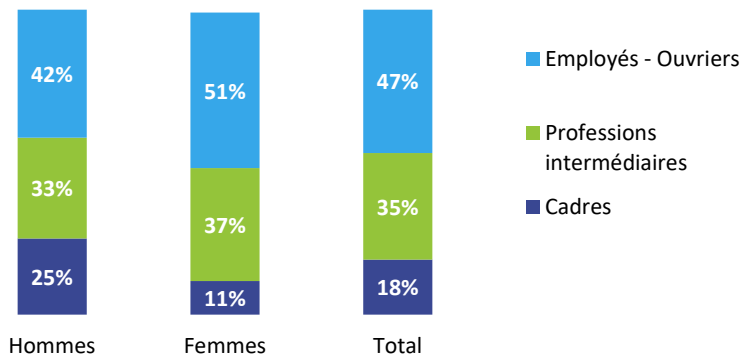
Répartition des salariés selon la tranche d'âge et le sexe



Profil des salariés

■ CSP

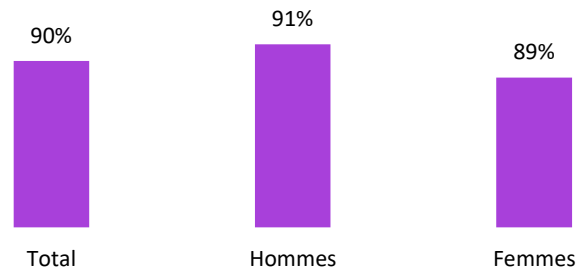
Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle



- 47% des salariés ont le statut **employé/ouvrier** (75% au niveau de l'Opcommerce).
- Les femmes sont surreprésentées dans cette catégorie (51%). Plus d'un quart des hommes de la branche a le statut cadre.

■ Type de contrat

Part des salariés en CDI selon le genre



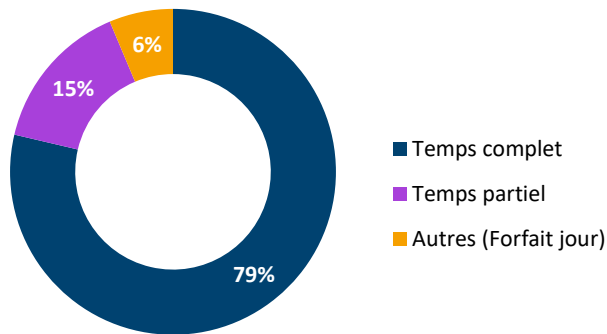
- **90%** des salariés sont en **CDI**.

Source : INSEE

Profil des salariés

■ Temps de travail

Répartition des salariés selon le temps de travail

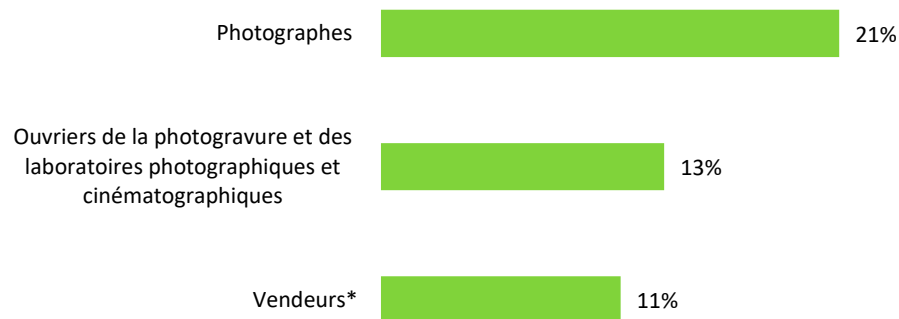


- **15%** des salariés travaillent à **temps partiel**.
- La part de salariés à temps partiel est corrélée au sexe : 21% des femmes ont un contrat à temps partiel pour 9% des hommes.

Profil des salariés

- Professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés
- Les photographes regroupent 21% des salariés de la branche,
- et 13% des salariés sont des ouvriers des laboratoires photographiques (16% l'année précédente).

Répartition des salariés selon la nomenclature PCS-ESE



* 553c, 554g et 554f

Volet formation

Contrat de professionnalisation

Contrat d'apprentissage

Alternance non éligible

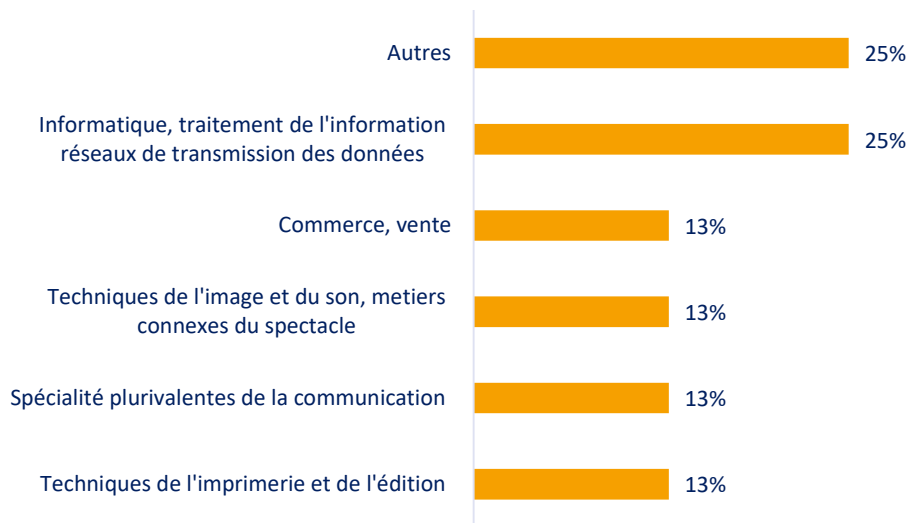
Plan de développement des compétences

Contrat de professionnalisation

- En 2023, 9 contrats de professionnalisation ont été engagés
 - contre 12 en 2022, 16 en 2021 et 19 en 2020.
- **Deux tiers** des contrats se font dans une entreprise de 50 à 299 salariés.
- 89% se déroulent en **CDD**.
- La durée moyenne des contrats est de 13 mois.

Contrat de professionnalisation

Répartition des stagiaires selon le thème de formation (*code NSF*)



- **56%** des bénéficiaires visent une formation enregistrée au **RNCP**.
- et **44%** une qualification reconnue dans une classification CCN.

Contrats de professionnalisation

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



56% de **femmes**

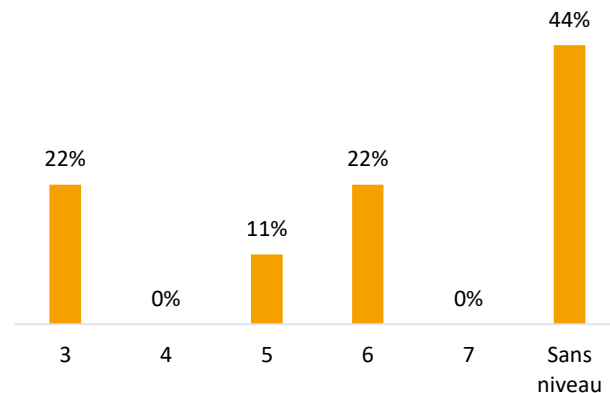


33% ont moins de 26 ans
33% ont entre 26 et 29 ans



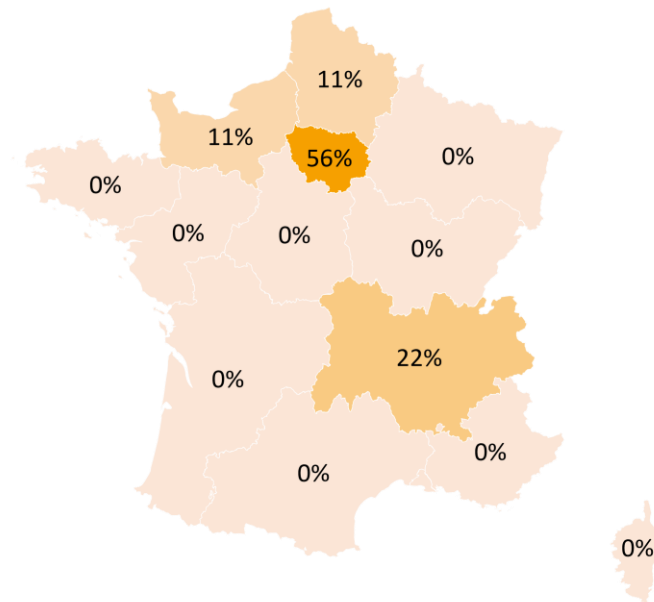
44% ont un niveau bac + 2
22% un niveau licence
44% visent une formation sans niveau de certification

Niveau de formation visé



Contrat de professionnalisation

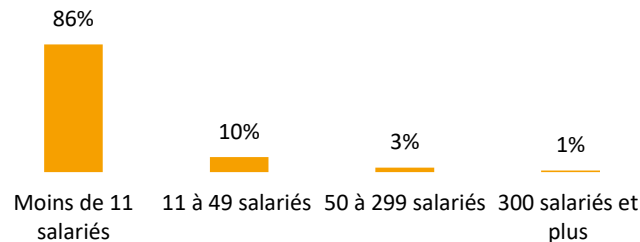
- Plus de la moitié des contrats se déroulent en région Ile-de-France



Contrat d'apprentissage

- En 2023, **423 contrats d'apprentissage** ont été engagés contre **514** en 2022. Soit une baisse de 18%.
- **86%** des contrats se font dans une entreprise de **moins de 11 salariés**.

Répartition des contrats selon la taille de l'entreprise



- Principales thématiques de formation :
 - Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle (29%)
 - Commerce, vente (26%)
 - Spécialités plurivalentes de la communication (22%)

- Principales certifications :

- Photographe (BTM) (12%)
- BTS – Communication (3%)
- BTS – Photographie (4%)
- BTS - Management commercial opérationnel (5%)
- BTS - Négociation et digitalisation de la Relation Client (4%)
- Photographe (3%)

Contrat d'apprentissage

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv. 6 : licence
Niv. 7 : Master

■ Profil des bénéficiaires



49% de **femmes**



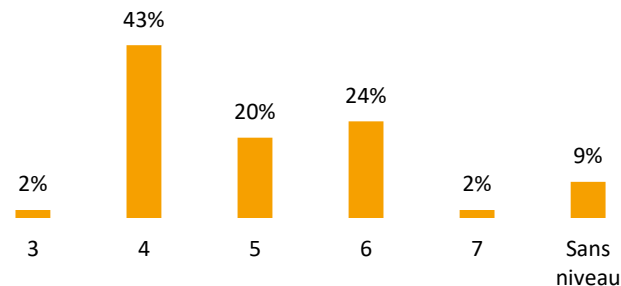
96% ont moins de 26 ans



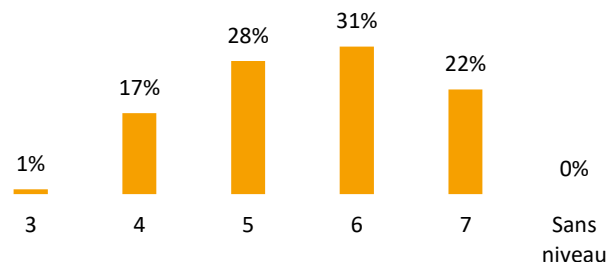
45% ont un niveau **inférieur ou égal au baccalauréat** en entrant en apprentissage

31% visent une certification d'**un niveau égal au bac+3** (34% en 2022)
et 53% un niveau supérieur ou égal au niveau licence

Niveau de formation avant le contrat

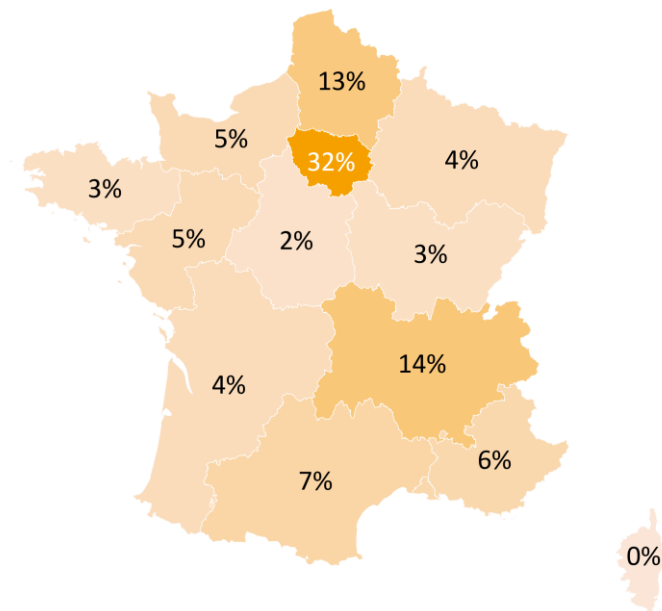


Niveau visé par la certification



Contrat d'apprentissage

- 32% des contrats se déroulent en région Ile-de-France



Et 2% dans les DOM

Plan de développement des compétences, moins de 50 salariés

- 261 salariés formés dans le cadre du plan de développement des compétences, dont :

- 227 ont bénéficié des fonds **Compétences +**
- 34 ont bénéficié d'actions de formation **Click&Form**



52% de femmes



Employés : 65%

Agents de maîtrise : 5%

Cadres : 9%



35% ont **45 ans et plus**

29% ont entre 36 et 44 ans

14% ont moins de 26 ans

- TOP des spécialités de formation (NSF) :**

323 - Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle	58
Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission des données	42
312 - Commerce, vente	24
320 - Spécialité plurivalentes de la communication	17
333 - Enseignement, formation	16

Merci de *votre* attention