

FUTUR ET PHOTO

Les directeurs de magasins photo qui veulent passer la main ont bien du mal à trouver des repreneurs. Si rien ne change, dans quelques années, la vente de matériel se fera uniquement en ligne. Certains clients s'en inquiètent mais les professionnels, qui sont directement concernés, cherchent des solutions.

La Fédération Nationale de la Photographie a ainsi mis en place une formation destinée aux salariés du secteur photo. Le cursus aborde trois secteurs: la relation avec les clients, la création et la gestion. Deux écoles, Sup de vente et les Gobelins, l'une et l'autre à Paris, formeront à ce diplôme (équivalent Bac +2).

On ne peut que se féliciter de cette initiative: plus il y a de personnel formé et compétent, mieux la photo se portera.



Autre initiative de la profession, une grande opération portrait à destination des jeunes nés en 2000.

Vous avez 18 ans? Faites-vous photographier par un portraitiste, votre image sera exposée sur le site du concours et vous gagnerez peut-être un prix d'une valeur de 1000€. L'opération est gratuite et elle dure jusqu'en octobre.

Renseignements et contacts des photographes participants sur:
www.lamaisonduportrait.photo