

## SÉRÉNITÉ

# DU PASSÉ VERS LE FUTUR!

**Dans notre précédent numéro, nous vous parlions du projet de reprise de Tetenal par une partie des employés. Une initiative baptisée New Tetenal validée et acceptée. Entretien avec Agnès Riverain, directrice générale de Tetenal France.**

## Insolvabilité, fermeture actée, projet New Tetenal validé, quelle est la situation aujourd'hui ?

La procédure d'insolvabilité concernait Tetenal Europe et, nous, les filiales France, Pologne et UK, avons été impactés par le fait du risque que comportait la société en Allemagne pendant la période critique de la procédure. La constitution de la nouvelle entité a été rapidement et exceptionnellement bien gérée. Tetenal Europe GmbH « n'existe plus » depuis le 31 mars. La totalité des actifs de Tetenal Europe a été reprise, avec la constitution de la holding Hamburg Innovation Holding (HIH), présidée par Peter Rasenberger.

La nouvelle société de production, ou « New Tetenal », nommée Tetenal 1847 (année de la création de Tetenal par Theodor Teischgräber, d'où le nom de Tetenal, complété par la terminaison en « nal » d'un produit chimique) est active depuis le 1<sup>er</sup> avril. Elle réalise toutes les activités de production et de commercialisation des produits chimiques de Tetenal, grâce à l'équipe de l'ancienne société qui a repris le flambeau, et l'acquisition des formules chimiques et du matériel de production par HIH.

## Quelles sont les conséquences pour les filiales, notamment la française ?

Les sociétés Tetenal France et Tetenal Pologne sont détenues à 100 % par HIH, qui a acquis les parts sociales, sans autre impact. Il y a une nouvelle dynamique, avec la confiance renouvelée de nos partenaires. Tetenal UK a quant à elle été reprise par son équipe diri-



Agnès Riverain,

geante. Les trois sociétés commercialisent de façon exclusive sur leur territoire les produits chimiques fabriqués par Tetenal 1847. Tetenal France, Pologne, et UK confirment leur stratégie de développement et d'expertise dans la distribution de solutions d'impression photographique, en partenariat avec les plus belles marques, et prioritairement Kodak, Epson, DNP, Fujifilm, Hahnemühle.

## Quelles sont les prochaines étapes ?

La coopération entre nos trois sociétés s'en trouve renforcée. Nous allons continuer notre activité dans un climat plus serein, et poursuivre notre développement. La confiance revient clairement, et nous avons de très bons signaux tant au niveau des fournisseurs que des clients. Toute l'équipe de Tetenal France remercie d'ailleurs tous ceux qui nous ont soutenus et fait confiance pendant cette période d'incertitude.

PROPOS RECUEILLIS PAR D.P.

## PRODUCTION

## PICTO GRAND PARIS, UN NOUVEAU SITE DÉDIÉ À L'IMAGE

**Picto Défense, spécialisé dans toute la chaîne de traitement de l'image pour les annonceurs et les photographes, s'est installé dans un nouveau bâtiment de 3 600 m<sup>2</sup> à Gennevilliers, et devient Picto Grand Paris.**

Picto Grand Paris :  
56/60, avenue  
du Vieux-Chemin-  
de Saint-Denis  
92330 Gennevilliers.  
Tél. : 01 55 69 37 37  
Du lundi au vendredi :  
9 h-13 h / 14 h-19 h

Après l'ouverture de Picto Saint-Martin dans le 10<sup>e</sup> arrondissement de Paris comprenant un labo et une librairie, Picto continue d'afficher son dynamisme. Picto Grand Paris est un nouveau lieu marquant une étape clé dans le développement de Picto. Cet espace a été pensé en réponse aux nouveaux besoins des annonceurs, des décorateurs et architectes, tout comme à l'évolution des pratiques des photographes. Ces derniers retrouvent le savoir-faire des spécialistes de l'image. Picto Grand Paris s'organise autour de 5 grands axes : pôle impression grand format, pôle collage, pôle annonceur, pôle PLV et pôle pose. **D.P.**

## ÉVÉNEMENTIEL

# DEVENEZ PHOTOGRAPHE DU TOUR DE FRANCE 2019 !

**Pour la première fois, la FNP s'engage au côté de DNP pour une opération visant à promouvoir la prise de vue professionnelle dans les villes étapes du Tour de France (du 6 au 28 juillet 2019).**

Le Tour de France pour lequel DNP est historiquement partenaire technique et fournisseur des animations photo, constitue un moyen de conquête.

L'opération « Devenez photographe officiel du Tour de France », proposée par DNP, s'articule autour d'un photocall coanimé par des professionnels membres de la FNP qui disposeront d'un studio tout équipé, installé par DNP dans chaque village départ. Pour contribuer à cet événement, Serge Deschamps invite les professionnels membres de la FNP et géographiquement proches de l'une des 20 villes départ, à devenir co-partenaires de cette opération en se manifestant rapide-

ment auprès de la FNP par un simple mail envoyé à l'adresse : secretariatfnp@orange.fr. Il s'agit pour Serge Deschamps de mettre en lumière le marché de la photographie événementielle dont le potentiel est immense, selon lui.

Cette opération est identifiée comme l'acte 1 d'une campagne DNP de déploiement sur le marché de l'événementiel qui se poursuivra en plusieurs étapes. Il a annoncé la mise en place par DNP Event d'un accompagnement des magasins de photographie qui souhaiteraient se développer sur ce segment de marché. Pour Serge Deschamps, qui n'ignore rien de la culture des photographes de proximité (il a longtemps animé le réseau Konica Photo Express), la photographie événementielle est une nouvelle opportunité à saisir. « Hier c'était le "minilab", aujourd'hui c'est l'événementiel », a-t-il résumé. **D.P.**